

# 门源县就业局2024年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额(万元)	绩效目标	绩效指标
合计		906.40		
426	门源县就业局	906.40		
426001	门源县就业局(本级)	906.40		
1	再就业工作经费	4.25	<p>目标1: 通过积极落实就业政策, 年内完成城镇新增就业740人, 失业人员再就业150人, 就业困难人员就业15人;</p> <p>目标2: 通过开展各类公共就业服务活动, 积极做好就业政策宣传工作, 促进农牧区劳动力、城镇失业人员、高校毕业生等群体实现就业, 年内通过劳务对接, 实现200人以上实现稳定就业。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标</p> <p>1. 新增就业岗位 ≥740个</p> <p>2. 失业人员再就业人数 ≥150人</p> <p>公益性岗位人员单位补贴人数 ≥4人</p> <p>4. 就业创业政策宣传 ≥8次</p> <p>(二) 质量指标</p> <p>1. 新增就业岗位完成率 100%</p> <p>2. 失业人员再就业完成率 100%</p> <p>3. 公益性岗位人员单位补贴发放率 100%</p> <p>4. 就业创业政策宣传完成率 100%</p> <p>(三) 时效指标</p> <p>1. 新增岗位安排及时率 100%</p> <p>2. 失业人员再就业及时率 100%</p> <p>3. 公益性岗位人员单位补贴发放及时率 100%</p> <p>4. 就业创业政策宣传及时率 100%</p> <p>(四) 成本指标</p> <p>1. 公益性岗位人员单位补贴金额 ≤2.4万元</p> <p>2. 就业创业政策宣传成本 ≤1.85万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一) 社会效益指标</p> <p>1. 再就业人数增长率 ≥5%</p> <p>2. 群众再就业政策知晓率 ≥90%</p> <p>(二) 可持续影响指标</p> <p>1. 就业保障机制健全性 健全</p> <p>2. 就业政策宣传机制健全性 健全</p> <p>三、满意度指标:</p> <p>1. 再就业人员就业满意度 ≥95%</p> <p>2. 就业服务工作人员满意度 ≥95%</p>
2	公益性岗位补贴县级配套	781.56	<p>目标1: 持续加强公益性岗位管理服务, 积极加强对公益性岗位政策的宣传工作, 年内按月落实1326人岗位补贴和社会保险补贴</p> <p>目标2: 通过加强就业援助工作, 切实帮扶促进残疾人、低保家庭、零就业家庭等就业困难群体实现再就业, 年内新增公益性岗位50人。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标</p> <p>1. 公益性岗位补贴人数 ≥1326人</p> <p>(二) 质量指标</p> <p>1. 公益性岗位补贴到位率 100%</p> <p>(三) 时效指标</p> <p>1. 公益性岗位补贴发放及时率 100%</p> <p>(四) 成本指标</p> <p>1. 公益性岗位补贴成本 ≤781.56万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一) 社会效益指标</p> <p>1. 公益性岗位补贴政策知晓率 98%</p> <p>(二) 可持续影响指标</p> <p>1. 公益性岗位补贴机制健全性 健全</p> <p>2. 公益性岗位政策宣传覆盖率 ≥98%</p> <p>三、满意度指标:</p> <p>1. 享受公益性岗位补贴人员满意度 ≥98%</p>

3	劳务输出工作管理经费	1.70	<p>目标1: 组织全县31000人(次)劳务输出, 促进我城乡劳动力就业规模。</p> <p>目标2: 广泛宣传劳务能人就业创业事迹, 引导农牧民转变就业择业观念。</p> <p>目标3: 积极运用就业扶持政策, 增强了劳务能人的影响力, 帮助更多农民实现劳务输出转移, 脱贫致富。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全县转移就业人数 <math>\geq 31000</math>人(次)</li> <li>2. 劳务输出服务活动次数 <math>\geq 2</math>次</li> <li>3. 劳务输出政策宣传次数 <math>\geq 10</math>次</li> </ol> <p>(二) 质量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 转移就业完成率 100%</li> <li>2. 劳务输出服务活动完成率 100%</li> <li>3. 劳务输出政策宣传完成率 100%</li> </ol> <p>(三) 时效指标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 转移就业及时率 100%</li> <li>2. 劳务输出服务活动开展及时率 100%</li> <li>3. 劳务输出政策宣传及时率 100%</li> </ol> <p>(四) 成本指标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 劳务输出服务活动成本 <math>\leq 1</math>万元</li> <li>2. 劳务输出宣传成本 <math>\leq 0.7</math>万元</li> </ol> <p>二、效益指标</p> <p>(一) 社会效益指标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全县转移就业人数增长率 <math>\geq 2\%</math></li> <li>2. 群众劳务输出政策知晓率 <math>\geq 90\%</math></li> </ol> <p>(二) 可持续影响指标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 劳务输出保障机制健全性 健全</li> <li>2. 劳务输出政策宣传机制健全性 健全</li> </ol> <p>三、满意度指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 劳务输出人员满意度 <math>\geq 95\%</math></li> </ol>
4	创业扶持补贴资金	20.00	<p>目标1: 年内组织未就业高校毕业生异地培训30人。落实惠民利民就业创业政策, 努力营造良好的创业环境。</p> <p>目标2: 年度开展促进创业活动至少1次, 积极宣传创业政策, 营造创业, 兴业、乐业的良好环境; 培育和提升劳务品牌, 更好促进农牧区劳动力就业增收。</p> <p>目标3: 积极推进“互联网+”就业服务模式, 促进就业困难人员、高校毕业生、脱贫劳动力等就业创业。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 促创活动开展次数 <math>\geq 1</math>次</li> <li>2. 网上业务受理人次 <math>\geq 2500</math>人</li> <li>3. 促创异地培训人次 <math>\geq 30</math>人</li> </ol> <p>(二) 质量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 促创活动完成率 100%</li> <li>2. 网上业务办理完成率 100%</li> <li>3. 促创异地培训完成率 100%</li> </ol> <p>(三) 时效指标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 促创活动开展及时率 100%</li> <li>2. 网上业务办理及时率 100%</li> <li>3. 促创异地培训及时率 100%</li> </ol> <p>(四) 成本指标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 促创活动开展成本 <math>\leq 3</math>万元</li> <li>2. 网上业务受理成本 <math>\leq 5</math>万元</li> <li>3. 促创异地培训成本 <math>\leq 12</math>万元</li> </ol> <p>二、效益指标</p> <p>(一) 社会效益指标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成果转化数增长率 <math>\geq 5\%</math></li> <li>2. 就业带动增长率 <math>\geq 20\%</math></li> </ol> <p>(二) 可持续影响指标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成果转化机制健全性 健全</li> <li>2. 促创工作机制健全性 健全</li> </ol> <p>三、满意度指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 参加促创活动满意度 <math>\geq 95\%</math></li> <li>2. 享受补贴人员满意度 <math>\geq 95\%</math></li> </ol>

5	创业孵化基地运营经费	12.00	<p>目标1：通过运行创业孵化基地，把就业困难人员、失业人员、退役军人、农牧民，特别是高校毕业生等初始创业者纳入重点服务对象中，年内组织企业入驻孵化3家以上；</p> <p>目标2：为入驻创业园和创业孵化基地的实体、创业者提供为创业者提供低成本场地、基础办公设施等支持，同时开展创业政策宣贯，提高实体机创业者们的政策知晓率。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标</p> <p>1. 入驻企业数 <math>\geq 2</math>家</p> <p>2. 吸纳就业人数 <math>\geq 9</math>人</p> <p>(二) 质量指标</p> <p>1. 入驻企业服务完成率 100%</p> <p>2. 吸纳就业人员到位率 100%</p> <p>(三) 时效指标</p> <p>1. 入驻企业服务及时率 100%</p> <p>2. 吸纳就业人员到位及时率 100%</p> <p>(四) 成本指标</p> <p>1. 全年孵化基地取暖成本 <math>\leq 8</math>万元</p> <p>2. 全年孵化基地水电成本 <math>\leq 2</math>万元</p> <p>3. 日常办公开支成本 <math>\leq 2</math>万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一) 社会效益指标</p> <p>1. 成果转化数增长率 <math>\geq 10\%</math></p> <p>2. 就业带动增长率 <math>\geq 20\%</math></p> <p>(二) 可持续影响指标</p> <p>1. 基地运营机制健全性 健全</p> <p>2. 成果转化机制健全性 健全</p> <p>三、满意度指标：</p> <p>1. 创业者满意度 <math>\geq 95\%</math></p> <p>2. 入驻基地实体满意度 <math>\geq 95\%</math></p>
6	人力资源市场运营经费	10.00	<p>目标1：建立标准化的人力资源市场和零工市场，开展就业创业政策落实、直播带岗、“春风行动”等公共就业服务活动，为求职者和用工单位提供免费的公共就业服务；</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标</p> <p>1. 开展公共就业服务活动场次 <math>\geq 12</math>次</p> <p>2. 劳动力年内有组织转移输出 <math>\geq 3000</math>人</p> <p>3. 公益性岗位人员单位补贴人数 <math>\geq 5</math>人</p> <p>(二) 质量指标</p> <p>1. 开展公共就业服务活动完成率 100%</p> <p>2. 劳动力年内有组织转移输出完成率 100%</p> <p>3. 公益性岗位人员单位补贴发放率 100%</p> <p>(三) 时效指标</p> <p>1. 开展公共就业服务活动及时率 100%</p> <p>2. 劳动力年内有组织转移输出及时率 100%</p> <p>3. 公益性岗位人员单位补贴及时率 100%</p> <p>(四) 成本指标</p> <p>1. 公益性岗位人员单位补贴金额 <math>\leq 5</math>万元</p> <p>2. 日常运营开支成本 <math>\leq 5</math>万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一) 社会效益指标</p> <p>1. 成果转化数增长率 <math>\geq 10\%</math></p> <p>2. 就业带动增长率 <math>\geq 20\%</math></p> <p>(二) 可持续影响指标</p> <p>1. 人力资源市场运营机制健全性 健全</p> <p>2. 成果转化机制健全性 健全</p> <p>三、满意度指标：</p> <p>1. 群众满意度 <math>\geq 95\%</math></p>

7	全县见习岗位人员医疗金	38.07	目标2：通过印刷政策宣传资料、制作短视频等形式，广泛开展就业创业政策宣传和岗位推介活动；	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标</p> <p>1. 享受医疗保险人数 139人</p> <p>(二) 质量指标</p> <p>1. 资金到位率 100%</p> <p>(三) 时效指标</p> <p>1. 资金拨付及时率 100%</p> <p>(四) 成本指标</p> <p>1. 见习岗位人员医疗金成本 ≤38.07万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一) 社会效益指标</p> <p>1. 见习岗位人员全年出勤率 ≥98%</p> <p>三、满意度指标：</p> <p>1. 享受医疗保险补助人员满意度 ≥95%</p>
8	村级就业联络员补助	11.70	目标3：积极培育劳务派遣机构、劳务经纪人、拉面经济协会、劳务品牌等，提高就业的质量和规模。	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标</p> <p>1. 村级就业联络员人数 117人</p> <p>(二) 质量指标</p> <p>1. 村级就业联络员补助到位率 100%</p> <p>(三) 时效指标</p> <p>1. 村级就业联络员补助发放及时率 100%</p> <p>(四) 成本指标</p> <p>1. 村级就业联络员补助成本 ≤11.7万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一) 社会效益指标</p> <p>1. 村级就业联络员补助机制健全性 健全</p> <p>(二) 可持续影响指标</p> <p>1. 村级就业联络员补助机制健全性 ≥98%</p> <p>三、满意度指标：</p> <p>1. 村级就业联络员满意度 ≥95%</p>
9	单位科级及以下退休干部公用经费	0.18	目标1：开展科级及以下退休干部慰问活动。	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标</p> <p>1. 科级及以下退休干部人数 6人</p> <p>(二) 质量指标</p> <p>1. 科级及以下退休干部慰问金发放准确率 100%</p> <p>(三) 时效指标</p> <p>1. 科级及以下退休干部慰问及时率 100%</p> <p>(四) 成本指标</p> <p>1. 科级及以下退休干部慰问成本 ≤0.18万元</p> <p>三、满意度指标：</p> <p>1. 科级及以下退休干部满意度 ≥95%</p>
10	编制外长期聘用人员支出	26.94	目标1：通过项目开展，充实就业队伍，完善人才结构，强化就业基础，提高就业工作质量和服务水平，对就业工作提供坚实的基础。	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标</p> <p>1. 编外人员工资发放人数 11人</p> <p>(二) 质量指标</p> <p>1. 编外人员工资发放准确率 100%</p> <p>(三) 时效指标</p> <p>1. 编外人员工资发放及时率 100%</p> <p>(四) 成本指标</p> <p>1. 编外人员全年工资补贴成本 ≤26.97万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一) 社会效益指标：</p> <p>1. 夯实就业队伍，提高服务社会能力 优</p> <p>(二) 可持续影响指标</p> <p>1. 提高编外人员收入 优</p> <p>三、满意度指标</p> <p>1. 编外人员满意度 ≥98%</p>