

门源回族自治县融媒体中心2024年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
合计		240.43万元		
425	门源县融媒体中心	240.43万元		
425001	门源县融媒体中心	240.43万元		
1	新闻资料存储耗材费项目	1.00	<p>目标1: 采购一批硬盘、磁带、光盘等存储产品,用于新闻资料的保存,大幅提高电视台的新闻存储能力。</p> <p>目标2: 建立健全的新闻存储耗材采购制度,严格把关存储耗材质量,保证产品质量过关。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标</p> <p>1. 购买硬盘, ≥12块</p> <p>2. 购买U盘, ≥10个</p> <p>3. 购买磁盘, ≥120盘</p> <p>4. 购买存储卡, ≥3张</p> <p>(二)质量指标</p> <p>1. 购买存储耗材质量合格率, 100%</p> <p>(三)时效指标</p> <p>1. 采购存储耗材及时率, 100%</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标: 新闻资料保存能力提升率, ≥95%</p> <p>(二)可持续影响指标: 耗材采购机制健全性, 健全</p> <p>三、满意度指标: 耗材使用人员满意度, 100%</p>
2	日元贷款利息项目	3.00	<p>目标1: 年度根据合同规定按时完成2次的利息支付。保证电视台的征信程度。</p> <p>目标2: 保证日元贷款及时落实到各项工作任务上,保障各乡镇工作的正常开展。</p> <p>目标3: 建立健全日元贷款机制,规范使用贷款,提高资金的使用效益。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标</p> <p>1. 全年贷款利息支付次数, 2次</p> <p>(二)质量指标</p> <p>1. 利息支付完成率, 100%</p> <p>(三)时效指标</p> <p>1. 利息支付及时率, 100%</p> <p>(四)数量指标:</p> <p>1. 日元贷款利息, 3万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标: 电视台资金周转率提升率, ≥2020年实际值</p> <p>(二)可持续影响指标: 日元贷款机制健全性, 健全</p> <p>三、满意度指标: 利息接收方满意度, ≥90%</p>

3	省网络传输费项目	1.50	<p>目标1: 年度保证项目正常满负荷运行, 保证中央台、省台及州台、门源台节目正常发射。</p> <p>目标2: 及时租赁15条传输光纤, 满足工作开展的硬件条件。实现年度的广播电视信息覆盖率高于2020年, 降低农牧民收听电视广播的难度, 提高农牧民的生活幸福满意度。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标</p> <p>1. 传输光纤租赁, 1条</p> <p>(二) 质量指标</p> <p>1. 光纤租赁到位率, 100%</p> <p>2. 租赁光纤质量合格率, 100%</p> <p>(三) 时效指标</p> <p>1. 光纤租赁到位及时率, 100%</p> <p>2. 光纤质量核验及时率, 100%</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一) 社会效益指标: 广播电视信息覆盖率, ≥2022年实际值</p> <p>(二) 可持续影响指标: 光纤租赁机制健全性, 健全</p> <p>三、满意度指标: 牧民群众满意度, ≥98%</p>
4	地面数字电视经费项目	21.60	<p>目标1: 年度保证项目15个站点正常满负荷运行, 保证中央台、省台及州台、门源台节目正常发射。</p> <p>目标2: 及时租赁15条传输光纤, 满足工作开展的硬件条件。实现年度的广播电视信息覆盖率高于2022年, 降低农牧民收听电视广播的难度, 提高农牧民的生活幸福满意度。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标</p> <p>1. 传输光纤租赁, 15条</p> <p>(二) 质量指标</p> <p>1. 光纤租赁到位率, 100%</p> <p>2. 租赁光纤质量合格率, 100%</p> <p>(三) 时效指标</p> <p>1. 光纤租赁到位及时率, 100%</p> <p>2. 光纤质量核验及时率, 100%</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一) 社会效益指标: 广播电视信息覆盖率, ≥2022年实际值</p> <p>(二) 可持续影响指标: 光纤租赁机制健全性, 健全</p> <p>三、满意度指标:</p> <p>1. 牧民群众满意度, ≥98%</p>
5	门源县融媒体中心聘用人员工资项目	50.00	<p>目标1: 促进基层宣传工作更好服务党委和政府工作中心工作。</p> <p>目标2: 更好服务群众生产生活、提高县级媒体传播力、引导力、影响力。</p> <p>目标3: 保证年度工资及时规范发放, 提高工作效率。年度按时发放融媒体中心工作人员薪酬发放工资, 充分激励人员工作的积极性和稳定性。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标</p> <p>1. 融媒体中心工作人员, 7人</p> <p>2. 人员薪酬发放数据核实次数, 12次</p> <p>(二) 质量指标</p> <p>1. 融媒体中心人员工资发放到位率, 100%</p> <p>2. 人员薪酬发放数据核实完成率, 100%</p> <p>(三) 时效指标</p> <p>1. 融媒体中心人员工资发放及时率, 100%</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一) 社会效益指标:</p> <p>1. 电视收视率提升, >2022年实际值</p> <p>2. 媒体服务党政工作能力提升率, >2022年实际值</p> <p>(二) 可持续影响指标:</p> <p>1. 融媒体中心薪酬制度健全性, 健全</p> <p>2. 融媒体中心薪酬发放规范性, 规范</p> <p>三、满意度指标: 县级融媒体从业人员</p>

6	县级融媒体中心年服务费	65.00	<p>目标1: 租赁融媒体中心平台1套,保障媒体基础设施到位,全面提高媒体内容的制作内容。工作更好服务党委和政府工作中心工作</p> <p>目标2: 融媒体中心宣传大美门源系列专题采访、报道不少于7200条,筛选优选更多优质内容,提高电视广播播报质量。更好服务群众生产生活、提高县级媒体传播力、引导力、影响力</p> <p>目标3: 积极开展优质新闻筛选工作,年度向央、省、州台新闻报送n次,提高县级的宣传影响力。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.融媒体中心平台租赁, ≥1套 2.融媒体中心宣传大美门源客户端APP平台, ≥7200条 <p>(二)质量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.融媒体中心平台租赁到位率, 100% 2.融媒体中心宣传报道完成率, 100% 3.央、省、州台新闻报送完成率, 100% <p>(三)时效指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.融媒体中心平台租赁完成及时率, 100% 2.融媒体中心宣传报道及时率, 100% 3.央、省、州台新闻报送及时率, 100% <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.融媒体中心新闻制作水平提升率, ≥2022年实际值 2.媒体服务党政工作能力提升率, ≥2022年实际值 <p>(二)可持续影响指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.融媒体中心平台租赁机制健全性, 健全 2.融媒体中心平台运维机制健全性, 健全 <p>三、满意度指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.电视观众满意度, ≥98% 2.县级融媒体中心从业者, ≥90%
7	县级融媒体中心省级云平台链接服务费项目	15.00	<p>目标1: 租赁融媒体中心平台1套,保障媒体基础设施到位,全面提高媒体内容的制作内容。工作更好服务党委和政府工作中心工作</p> <p>目标2: 融媒体中心宣传大美门源系列专题采访、报道不少于7200条,筛选优选更多优质内容,提高电视广播播报质量。更好服务群众生产生活、提高县级媒体传播力、引导力、影响力</p> <p>目标3: 积极开展优质新闻筛选工作,年度向央、省、州台新闻报送n次,提高县级的宣传影响力。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.融媒体中心平台租赁, ≥1条 2.融媒体中心宣传大美门源客户端APP平台, ≥1条 <p>(二)质量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.融媒体中心平台租赁到位率, 100% 2.央、省、州台新闻报送完成率, 100% 3.融媒体中心宣传报道完成率, 100% <p>(三)时效指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.央、省、州台新闻报送及时率, 100% 2.融媒体中心平台租赁完成及时率, 100% 3.融媒体中心宣传报道及时率, 100% <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.媒体服务党政工作能力提升率, ≥2022年实际值 2.融媒体中心新闻制作水平提升率, ≥2022年实际值 <p>(二)可持续影响指标: 融媒体中心平台租赁机制健全性, 健全</p> <p>三、满意度指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.电视观众满意度, 100% 2.县级融媒体中心从业者, 90%

8	应急广播项目运行维护费项目	44.42	<p>目标1: 保障门源县应急广播系统正常运行</p> <p>目标2: 建立健全应急广播运行机制, 提高群众收听广播的满意度</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标</p> <p>1. 维护应急广播系统, 119套</p> <p>(二) 质量指标</p> <p>1. 维护后安全使用程度, 98%</p> <p>二、成本指标:</p> <p>(一) 经济成本指标</p> <p>1. 年维护经费, ≤44.42万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一) 社会效益指标:</p> <p>1. 设备有效运行广播节目安全播出, 逐年提高</p> <p>三、满意度指标: 1. 广播节目服务对象满意度, 100%</p>
9	2023年科技及以下退休干部公用经费(含慰问金)项目	0.18	<p>目标1: 保障门源县应急广播系统正常运行</p> <p>目标2: 建立健全应急广播运行机制, 提高群众收听广播的满意度</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标</p> <p>1. 补贴人数, ≥6人</p> <p>(二) 质量指标</p> <p>1. 补贴(补助)资金到位率, 100%</p> <p>(三) 时效指标</p> <p>1. 发放到位率, 100%</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一) 社会效益指标: 政策知晓率, 100%</p> <p>(二) 可持续影响指标: 补贴(补助)发放程序规范率, 100%</p> <p>三、满意度指标: 干部满意度, ≥100%</p>
10	编外长期聘用人员经费项目	38.73	<p>目标1: 同工同酬的2名人员工资、11名公益性岗位奖金, 保证足额发放, 激励人员的工作积极性和稳定性。</p> <p>目标2: 建立更为健全的同工同酬人员工资, 公益性奖金, 严格按照机制规范发放, 保障工作人员的权益。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标</p> <p>1. 同工同酬养老工资, 人数2人. 公益性岗位奖金, 11人</p> <p>(二) 质量指标</p> <p>1. 同工同酬工资、公益性岗位奖金发放完成率, 100%</p> <p>(三) 时效指标</p> <p>1. 同工同酬工资、公益性岗位奖金发放及时率, 100%</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一) 社会效益指标: 人员稳定性, 稳定</p> <p>(二) 可持续影响指标: 人员工资制度健全性</p> <p>三、满意度指标: 同工同酬、公益性岗位人员满意度, 100%</p>