

县委宣传部2024年部门预算项目支出绩效目标公开表

| 单位编码 | 单位及项目名称 | 金额 (万元) | 绩效目标 | 绩效指标 |
|--------|-------------|------------|---|--|
| 合计 | | 210.30 | | |
| 415002 | 中共门源县委宣传部 | | | |
| 1 | 文化事业专项经费 | 6.00 | 目标一：丰富农牧区精神文化需求，引导农牧民群众树立正确的价值追求。 目标二：结合新时代文明实践志愿服务，组织民间文艺团队开展志愿服务活动5次以上，活动经费2万以内； 目标三：开展眉户戏、宴席曲、华热文化等地方民间文化发展传承扶持、文艺创作1次以上； 目标四：加强人员培训等工作1次以上，进一步促进文化事业发展，提高机构工作效率。使收益群众和受文化扶持企业满意度达到90%。 | 一、产出指标 (一)数量指标 1.民间及企业文化扶持工作次数2次以上； 2.文艺演出活动次数2次以上。 (二)质量指标 1.文化扶持工作达标率100%； 2.演出活动达标率100%。 (三)时效指标 1.文化扶持工作及时率年中完成； 2.演出开展及时率100%。 (四)成本指标 1.文化扶持单次成本小于20000元； 2.演出活动单次成本小于5000元。 二、效益指标 (一)社会效益指标： 1.扶持覆盖率100%； 2.民间乡村文化知晓率大于95%。 (二)可持续影响指标： 1.宣传推广机制健全性健全； 2.文化宣传人员配备合理性合理。 三、满意度指标 1.群众满意度达到大于90%。 2.受扶持企业满意度大于90%。 |
| 2 | 《金门源》杂志印刷费及 | 14.00 | 目标一：编辑出版门源县唯一的纯文学艺术杂志《金门源》4期。 | 一、产出指标 (一)数量指标 1.杂志编印期数4期。 (二)质量指标 1.杂志编印合格率100%； (三)时效指标 1.杂志编印及时率100% (四)成本指标 1.杂志单期成本小于20000元； 二、效益指标 (一)社会效益指标： 1.杂志发放覆盖率大于95%； (二)可持续影响指标： 1.本地作者人数增长率大于2020年度实际值。 三、满意度指标 1.读者满意度达到大于90%。 2.协会人员满意度大于90%。 |
| 3 | 文联工作经费 | 15.00 | 目标一：组织、联系、指导全县各艺术家协会开展文艺创作、文艺采风、文艺交流、文艺培训等文艺活动，进一步推介门源特色文化，不断彰显其独有魅力。 目标二：组织开展艺术家协会活动2次以上，文艺人才培养2人以上；弘扬推广门源县特色文化； 目标三：保证文联工作正常运转。助力门源文化发扬光大。 | 一、产出指标 (一)数量指标 1.协会文艺活动开展次数2次以上； 2.人员培训1次以上，培训人数2人以上。 (二)质量指标 1.活动开展完成率100%。 (三)时效指标 1.活动开展及时率100%。 (四)成本指标 1.活动单次成本小于10000元。 2.培训单次成本小于10000元。 二、效益指标 (一)社会效益指标： 1.文联工作正常运转率100%。 (二)可持续影响指标： 1.本地作者人数增长率大于2020年度实际值。 三、满意度指标 1.读者满意度达到大于90%。 2.协会人员满意度大于90%。 |

| | | | | |
|---|------------------|------|--|--|
| 4 | 道德模范慰问经费 | 4.25 | <p>目标1：开展全县道德模范表彰、慰问、体检等关爱活动。</p> <p>目标2：在全社会营造崇德向善、见贤思齐的社会氛围，引导人们关心关爱、崇尚学习道德模范。</p> <p>目标3：慰问县级道德模范评选表彰及各级道德模范1次，集中慰问50人左右。</p> | <p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.表彰、慰问次数1次； 2.表彰、慰问人数50人左右。 <p>(二)质量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.先进典型宣传覆盖率100%； 2.评议表彰达标率100%。 <p>(三)时效指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.选树典型及时率100%； 2.慰问工作开展及时率100%。 <p>(四)成本指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.慰问单次成本小于1000元； <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.各级道德模范先进事迹知晓率100%； 2.先进典型引领社会效应大于95%。 <p>(二)可持续影响指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.形成崇德向善、见贤思齐氛围的提升率大于2020年度实际值； <p>三、满意度指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.群众满意度达到大于95%。 2.各级道德模范满意度100%。 |
| 5 | “门源新闻网”维护、公管、建设费 | 3.40 | <p>目标一：对1000条公管单位（省国际互联网新闻中心）网站建设进行维护管理，更新板块15处以上，内容更新及时，更新内容符合要求，保障政府信息公开正常运转；</p> <p>目标二：及时对网站建设设备进行更新维护，确保设备正常运行，维护单位全覆盖，进一步提升政府工作透明度和行政效能，确保网站建设人员和读者满意度90%以上。</p> | <p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.网站建设维护数量大于1000条； 2.网站更新板块数量大于15处。 <p>(二)质量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.网站维护达标率100%； 2.网站更新内容合格率100%。 <p>(三)时效指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.网站维护及时率100%； 2.网站内容公示及时率100%。 <p>(四)成本指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.网站维护成本小于3.83万元； <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.社会公众新闻知晓率大于950%； 2.新闻报道准确率100%； 3.网站浏览增长量大于2020年度实际值。 <p>(二)可持续影响指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.宣传推广机制健全性健全； 2.网站维护制度健全性健全。 <p>三、满意度指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.网站建设人员满意度大于90%。 2.读者满意度90%。 |
| 6 | 新闻媒体协办费 | 2.50 | <p>目标1：与省级新闻媒体共同协办宣传专题专版。</p> <p>目标2：向全省甚至全国推介门源，彰显门源发展魅力。</p> <p>目标3：协办报刊专版5个以上。</p> | <p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.协办专版数量5个以上； 2.专版版块是全版。 <p>(二)质量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.专版达标率100%； 2.专版内容合格率100%。 <p>(三)时效指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.出版及时率100%； <p>(四)成本指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.专版成本小于2.3万元； <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.社会公众新闻知晓率大于95%； 2.宣传报道准确率100%。 <p>(二)可持续影响指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.宣传推广机制健全性健全； 2.新闻稿审核机制健全性健全。 <p>三、满意度指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.协办单位满意度大于90%。 2.读者满意度大于90%。 |

| | | | | |
|---|------------|-------|--|--|
| 7 | 宣传文化队伍建设经费 | 3.40 | <p>目标1：培养基层宣传文化人才；</p> <p>目标2：进一步提高宣传文化工作者的思想理论素质、业务水平和创新能力。</p> <p>目标3：宣传干部培训5次以上，本土文艺人才培养2次以上。</p> | <p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.宣传干部培训次数5次以上； 2.本土文艺人才培养次数2次以上。 <p>(二)质量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.培训成果达标率100%； 2.培养人才成效达标率100%。 <p>(三)时效指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.培训干部及时率100%； 2.培养文艺人才及时率100%。 <p>(四)成本指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.培训单次成本小于5000元； <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.宣传干部理论业务水平提升率大于95%； 2.本土文化知晓率100%。 <p>(二)可持续影响指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.宣传干部人才队伍机制保障性健全； <p>三、满意度指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.宣传干部满意度大于95%。 2.本土文艺人才满意度大于95%。 |
| 8 | 精神文明建设经费 | 3.40 | <p>目标1：着力提高市民文明素质和道德素养。</p> <p>目标2：深化群众性精神文明建设活动。</p> <p>目标3：创建活动开展1次以上，宣传工作开展3次以上。</p> | <p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.群众性精神文明建设活动次数1次以上； 2.精神文明建设宣传次数3次以上。 <p>(二)质量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.精神文明建设活动达标率100%； 2.宣传覆盖率100%。 <p>(三)时效指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.创建活动开展及时率100%； 2.宣传工作开展及时率100%。 <p>(四)成本指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.创建活动单次成本小于20000元； 2.宣传活动单次成本小于5000元。 <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.精神文明创建知晓率大于95%； 2.文明程度提升率大于2020年度实际值。 <p>(二)可持续影响指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.精神文明工作建设管理机制健全性健全； 2.宣传机制健全性健全。 <p>三、满意度指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.群众满意度达到大于95%。 |
| 9 | 对外宣传经费 | 30.00 | <p>目标1：配合、协调、接待中央、省、州各类新闻媒体开展我县经济社会发展方方面面宣传报道工作。</p> <p>目标2：传播门源好声音、讲门源好故事、树门源好形象。</p> <p>目标3：开展重点工作宣传活动10次以上，媒体接待60次以上。</p> | <p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.开展重点工作宣传活动次数10次以上； 2.媒体接待次数60次以上； 3.办公用品购置次数12次以上。 <p>(二)质量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.宣传活动达标率100%； 2.宣传覆盖率100%。 <p>(三)时效指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.宣传工作开展及时率100%； 2.媒体采访接待及时率100%。 <p>(四)成本指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.宣传活动单次成本小于5000元； 2.媒体接待单次成本小于800元。 3.购置办公用品单次成本小于1000元。 <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.活动开展知晓率大于95%； 2.营造良好舆论氛围提升率大于2020年度实际值。 <p>(二)可持续影响指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.宣传工作建设管理机制健全性健全； 2.媒体接待工作管理制度健全性健全。 <p>三、满意度指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.群众满意度达到大于95%。 |

| | | | | |
|----|---------------------------|------|--|--|
| 10 | 县委中心组学习经费 | 4.25 | <p>目标1：组织县委中心组各成员及各乡镇、各部门主要负责人、党员干部开展理论学习。</p> <p>目标2：日常办公开支等。</p> <p>目标3：组织召开县委中心组会议35次以上。</p> | <p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 组织召开县委中心组学习会35次以上； 2. 印制学习资料6次以上； <p>2. 购买发放中心组学习笔记本100本以上。</p> <p>(二)质量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习会达标率100%； 2. 学习资料达标率100%。 <p>(三)时效指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习会召开及时率100%； 2. 学习资料、笔记本发放及时率100%。 <p>(四)成本指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习会单次成本小于1000元； 2. 笔记本单本成本小于40元。 <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中心组成员能力素质提升率大于95%； 2. 会议学习精神知晓率大于95%。 <p>(二)可持续影响指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中心组学习制度健全性健全； <p>三、满意度指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中心组成员满意度达到100%。 |
| 11 | “文明门源”建设专项经费 | 3.40 | <p>目标1：围绕建设富裕文明和谐美丽幸福新门源开展各类宣传活动。</p> <p>目标2：在群众的思想观念、公民文明素质、城乡环境面貌、社会治安秩序、文化繁荣发展五个方面取得明显成效。目标3：开展文明门源各类宣传3次以上，制作户外广告宣传牌10个以上。</p> | <p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 宣传活动次数3次以上； 2. 制作户外广告宣传牌10个以上。 <p>(二)质量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 宣传工作达标率100%； 2. 宣传牌制作达标率100%。 <p>(三)时效指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 宣传活动开展及时率100%； 2. 广告牌设立及时率100%。 <p>(四)成本指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 宣传活动单次成本小于10000元； 2. 广告牌设立单次成本小于1000元。 <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 文明门源创建知晓率大于95%； 2. 文明程度提升率大于2020年度实际值。 <p>(二)可持续影响指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 文明门源建设管理机制健全性健全； 2. 宣传机制健全性健全。 <p>三、满意度指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 群众满意度达到大于95%。 |
| 12 | 《金门源》系列文艺作品编辑编印及文艺作品征集展演费 | 8.00 | <p>目标1：征集全县书法、绘画、摄影等系列文艺作品</p> <p>目标2：编辑编印展演</p> | <p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标</p> <p>《金门源》系列文艺作品编辑编印及文艺作品征集展演费不超过8万元。</p> <p>(二)质量指标</p> <p>质量达标率100%；</p> <p>(三)成本指标</p> <p>全县摄影爱好者作品征集不少于20幅。</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)经济效益指标：</p> <p>《金门源》系列文艺作品编辑编印及文艺作品征集展演费不超过8万元。</p> <p>三、满意度指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 群众满意度达到大于95%。 |

| | | | | |
|----|----------------|-------|--|---|
| 13 | 网络舆情信息服务费 | 10.00 | <p>目标1：通过信息采集技术及人工搜索对互联网上公众对现实生活中某些热点、焦点问题所持的有较强影响力、倾向性的言论和观点进行监视和预测。</p> <p>目标2：购买监测软件及设备1次，完成网上舆情监测1000条以上。</p> | <p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.专业监测软件购买1次以上； 2.网上监测舆情条数1000条以上。 <p>(二)质量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.监测软件达标率100%； 2.监测设备达标率100%。 <p>(三)时效指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.舆情监测及时率100%； 2.舆情回复及时率100%。 <p>(四)成本指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.监测软件购买单次成本小于30000元； 2.监测设备购买单次成本小于10000元。 <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.信息披露知晓率大于95%； 2.网上回复率大于95%。 <p>(二)可持续影响指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.政府公信力、影响力提升率大于2020年度实际值； <p>三、满意度指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.群众满意度达到大于95%。 |
| 14 | 全国文明城市创建经费 | 17.00 | <p>目标一：深入推进创建工作，确保常态创建，全面完成各项文明城市创建宣传工作10次以上，努力实现“政务高效、法治公正、市场诚信、文化繁荣、生活便利、社会稳定、生态文明、人民幸福”的总目标。</p> <p>目标二：创建文明城市创建各类宣传活动4类以上，宣传覆盖全方位，确保按时完成各项创文建设及宣传工作。</p> <p>目标三：积极开展文明创建工作，保障各项工作开展质量达标，群众满意度达100%。</p> | <p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.宣传活动次数10次以上； 2.创建工作种类数量4类以上。 <p>(二)质量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.创建作达标率100%； 2.宣传覆盖率100%。 <p>(三)时效指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.创建文明城市宣传及时率100%； 2.创建工作开展及时率100%。 <p>(四)成本指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.宣传活动单次成本小于20000元； <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.创建信息知晓率大于95%； 2.文明城市排名提升率大于2020年度实际值。 <p>(二)可持续影响指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.创建工作管理机制健全性健全； 2.宣传推广机制健全性健全。 <p>三、满意度指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.群众满意度达到100%。 |
| 15 | “五星级文明户”创建工作经费 | 18.50 | <p>目标一：鼓励先进，示范带动全县农牧民群众共同参与到“五星级文明户”创建活动中，积极开展各类创建宣传活动，确保活动全面覆盖。</p> <p>目标二：树立五星级文明标兵户70人以上，进一步提升门源市民文明素质，切实加强社会主义核心价值观体系建设，深化门源农牧区精神文明建设工作，助力乡村振兴；</p> <p>目标三：开展各类宣传活动10次以上，进行基层工作督查指导3次以上，确保各项工作及时高质量完成，被评选五星级文明户、标兵及社会公众满意度达100%。</p> | <p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.宣传活动次数10次以上； 2.文明标兵表彰人数大于70人； <p>(二)质量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.创建参与度大于90%； 2.评选活动达标率100%。 3.宣传活动完成率100%。 <p>(三)时效指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.评选及时率100%； 2.表彰奖励及时率100%。 <p>(四)成本指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.宣传活动成本小于15万元； 2.表彰人均成本小于1000元； <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.创建工作知晓率大于95%； 2.基层工作违规事件发生数0起。 <p>(二)可持续影响指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.评选机制健全性健全； 2.宣传推广机制健全性健全。 <p>三、满意度指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.群众满意度达到100%。 2.五星级文明户、标兵户满意度100%。 |

| | | | | |
|----|------------|-------|--|---|
| 16 | 乡风文明试点建设经费 | 4.25 | 目标1：弘扬优秀传统文化，传播时代新风，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。 | <p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 宣传活动次数5次以上； 2. 选树、表彰典型大于12人； <p>(二)质量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 宣传工作达标率100%。 <p>(三)时效指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 宣传活动开展及时率100%； 2. 选树、表彰典型及时率100%； <p>(四)成本指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 宣传活动单次成本小于1万元； 2. 选树、表彰人均成本小于1000元； <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 创建工作知晓率大于95%； 2. 文明程度提升率大于2020年度实际值。 <p>(二)可持续影响指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 乡风文明建设管理机制健全性健全； 2. 宣传推广机制健全性健全。 <p>三、满意度指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 群众满意度大于95%。 |
| 17 | 信息中心工作经费 | 4.25 | 目标一：配合全县重点工作完成相关网络宣传工作。 | <p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 网上舆情及不良信息监测处置条数100条以上； 2. 临聘人员工资、补助发放人数5人左右。 3. 办公用品等购置次数2次左右。 <p>(二)质量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 监测处置舆情达标率100%； 2. 不良信息处置达标率100%。 <p>(三)时效指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 监测处置舆情等及时率100%； 2. 工资发放及时率按季发放。 <p>(四)成本指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 工资、补助发放单次成本小于1.8万元/季度； 2. 购置办公用品单次成本小于1000元。 <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 网上回复率100%； 2. 信息披露知晓率大于95%。 <p>(二)可持续影响指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 政府公信力、影响力提升率大于2020年度实际值； <p>三、满意度指标</p> |
| 18 | 一治两创工作经费 | 17.00 | <p>目标一：深入推进“一治两创”工作，确保常态化督查力度，进一步巩固“2021年全国村庄清洁行动先进县”工作成效，努力实现“更加宜居，更加宜业，更加宜游”的总目标。</p> <p>目标二：积极开展人居环境整治、文明城市创建、卫生城市创建工作，保障各项工作开展质量达标，群众满意度达100%。</p> | <p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “一治两创”工作日常督查次数不少于100次； 2. “一治两创”专项督查次数不少于5次。 <p>(二)质量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “一治两创”工作达标率100%； 2. 宣传覆盖率100%。 <p>(三)时效指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “一治两创”工作督查及时率100%； 2. 创建工作开展及时率100%。 <p>(四)成本指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 督查活动单次成本小于1万元。 <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “一治两创”工作知晓率大于95%； 2. “一治两创”工作群众参与率大于90%。 <p>(二)可持续影响指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “一治两创”工作管理机制健全； <p>三、满意度指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 群众满意度达到大于100%。 |

| | | | | |
|----|------------------|-------|--|--|
| 19 | 老电影放映员生活费 | 13.77 | <p>目标一：根据老电影放映员年满60周岁后每月发放20元的规定，足额发放老电影放映员生活费。</p> <p>目标二：落实党的惠民政策。</p> <p>目标三：解决老电影放映员生活困难问题，减少老电影放映员的投诉率。</p> | <p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标</p> <p>1.老电影放映员人数35人以上；</p> <p>2.生活费发放次数1次。</p> <p>(二)质量指标</p> <p>1.落实党的惠民政策，解决老电影放映员生活困难问题；</p> <p>(三)时效指标</p> <p>1.生活费发放及时率100%；</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：</p> <p>1.解决老电影放映员生活困难问题100%；</p> <p>(二)可持续影响指标：</p> <p>1.确保老电影放映员权益保障制度健全性。</p> <p>三、满意度指标</p> <p>1.群众满意度达到大于99%。</p> |
| 20 | 情景党课编排经费 | 20.00 | <p>目标1：重新打造情景党课。</p> <p>目标2：开展情景党课巡演活动。</p> | <p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标</p> <p>1.打造情景党课1场；</p> <p>2.开展情景党课巡演活动不少于10次。</p> <p>(二)质量指标</p> <p>1.打造高质量党课；</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：</p> <p>1.引导全县干部群众凝聚思想共识，强化实干作风100%；</p> <p>(二)可持续影响指标：</p> <p>1.引导全县干部群众凝聚思想共识，强化实干作风。</p> <p>三、满意度指标</p> |
| 21 | 2024年退休科级及以下人员慰问 | 0.06 | <p>目标一：走访慰问探望退休人员；</p> <p>目标二：进一步做好退休人员慰问工作</p> <p>目标三：让广大退休人员切实感受到党和政府的关心关怀。</p> | <p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标</p> <p>1.补贴人数2人。</p> <p>(二)质量指标</p> <p>1.补贴资金到位率100%；</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：</p> <p>1.慰问政策质量率100%；</p> <p>(二)可持续影响指标：</p> <p>1.慰问补贴发放程序规范率100%。</p> <p>三、满意度指标</p> <p>1.退休干部满意度达到100%。</p> |
| 22 | 财政负担长期聘用人员 | 7.87 | <p>目标一：见习岗位1名、财政公益性1名；</p> <p>目标二：严格执行相关政策，保障工资及时足额发放或社保及时足额缴纳。</p> <p>目标三：预算编制科学合理，减少结余资金。</p> | <p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标</p> <p>1.见习岗位人数1人；</p> <p>2.就业公益性岗位人数3人；</p> <p>3.财政公益性岗位人数1人</p> <p>(二)质量指标</p> <p>1.解决聘用人员工资、社保100%；</p> <p>(三)时效指标</p> <p>1.发放及时率100%。</p> <p>(四)成本指标</p> <p>1.见习岗位发放成本32280元；</p> <p>2.就业公益性发放成本11250元；</p> <p>3.财政公益性发放成本35130元。</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：</p> <p>1.政策知晓率100%。</p> <p>(二)可持续影响指标：</p> <p>1.确保编外人员资金发放规范率100%。</p> <p>三、满意度指标</p> <p>1.编外人员满意度达到大于100%。</p> |