

# 门源县市场监督管理局2023年项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
014	门源县市场监督管理局	107.80		
014001	门源县市场监督管理局	107.80		
1	村级协管员报酬	11.80	<p>目标1：以每年1000元的标准对116名村级协管员发放报酬。目标2：村级协管员每月对村中所有药品食品商家进行巡查，巡查覆盖率达到50%，如发现问题及时上报，加强了基层对食品药品的监督力度。目标3：对村级协管员组织一次年底考核，年底考核通过率为100%。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标:</p> <p>1. 村级协管员报酬发放人数 116人</p> <p>2. 食品药品商家巡查完成率 100%</p> <p>(二)质量指标:</p> <p>1. 村级协管员报酬发放准确率 100%</p> <p>2. 食品药品商家巡查覆盖率 50%</p> <p>(三)时效指标:</p> <p>1. 村级协管员报酬发放及时率 100%</p> <p>2. 食品药品商家问题上报及时率 100%</p> <p>(四)成本指标:</p> <p>1. 村级协管员报酬成本控制率 100%</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)经济效益指标:</p> <p>1. 增加聘用为村级协管员的村干部的收入 1000元/人/年</p> <p>(二)社会效益指标:</p> <p>1. 食品药品商家无证经营率降低, 食品药品安全事故降低, 食品药品领域群众投诉率降低</p> <p>(三)可持续影响指标:</p> <p>1. 食品药品监管机制健全, 协管员人员配备完善</p> <p>三、满意度指标</p> <p>1. 村级协管员满意度 <math>\geq 99\%</math></p> <p>2. 当地群众满意度 <math>\geq 98\%</math></p>
2	食品药品抽检经费	24.48	<p>目标一：按季度对食品药品按批次进行抽检，全年抽检不少于660批次，每批次抽检经费控制在672元以内。</p> <p>目标二：有效防止不合格食品药品流向市场，提高市场食品药品合格率。</p> <p>目标三：严厉打击食品药品违法犯罪，处理率达到100%。</p> <p>目标四：降低食品药品安全严重事件发生数。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标:</p> <p>1. 全年抽检批次 <math>\geq 660</math>次</p> <p>2. 发布抽检质量公告数 <math>\geq 660</math>次</p> <p>(二)质量指标:</p> <p>1. 食品药品抽检覆盖率 <math>\geq 30\%</math></p> <p>2. 抽检公告内容完整性 100%</p> <p>(三)时效指标</p> <p>1. 抽检完成时间 2023.1.1-2023.12.31</p> <p>2. 抽检公告公布及时率 100%</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标:</p> <p>1. 通过加强食品药品安全监管, 提升食品药品检测能力, 提高食品药品合格率, 严厉打击食品药品违法犯罪, 降低食品药品安全风险, 有效防止不合格食品药品流入市场, 避免食品药品安全严重事件的发生, 确保广大人民群众食品药品消费安全。</p> <p>(二)可持续影响指标:</p> <p>1. 食品药品抽检工作机制健全, 抽检人员配备完善</p> <p>四、满意度指标</p> <p>1. 被抽检单位满意度 <math>\geq 96\%</math></p> <p>2. 抽检实施单位满意度 <math>\geq 97\%</math></p> <p>3. 当地群众满意度 <math>\geq 98\%</math></p>

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
3	打假经费、3.15活动经费、打假办案专项整治经费、打传经费、举报假冒伪劣商品奖金、	3.79	目标：维护广大消费者的合法权益	<p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标:</p> <p>1.印刷宣传材料 <math>\geq 1</math>万份</p> <p>2.制作横幅 <math>\geq 5</math>条</p> <p>3.展板 <math>\geq 5</math>块</p> <p>(二)质量指标: 宣传质量按年度完成</p> <p>(三)时效指标: 工作完成时间3.15当日</p> <p>(四)成本指标: 1.每次宣传费用<math>\leq 500</math>元</p> <p>2.工商部门打击假冒伪劣产品办案工作中发生的交通费2000元</p> <p>3.差旅费 1000元</p> <p>4.现场勘验、调查取证 1500元</p> <p>5.假冒伪劣食品商品运输费用 1500元</p> <p>6.印刷打假宣传资料 3000元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标: 广大消费者的合法权益稳步提升</p> <p>三、满意度指标</p> <p>公众满意度 <math>\geq 98\%</math></p>
4	信息化建设经费、营业执照印刷费、一会两站经费、网络运行费	14.00	<p>目标1: 信息化建设经费以政府购买的方式对市场监管局办公信息系统及办公电子设备进行运维,包括营业执照办理机器、阳光厨房监控系统运维等,保障系统运行顺畅。目标2: 计划对所有运行的信息系统软硬件进行日常维护,覆盖率达到100%。</p> <p>目标3: 系统运维中故障率降低,运行效率提高,办公效率得以提升。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标: 系统运维完成率100%</p> <p>(二)时效指标: 系统运维完成时间2023.12.31,</p> <p>(三)质量指标: 系统运维覆盖率100%</p> <p>(四)成本指标: 系统运维成本控制率100%</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标: 系统故障率降低,办公效率提升</p> <p>(二)可持续影响指标: 信息系统管理机制健全,应急保障机制完善</p> <p>三、满意度指标</p> <p>工作人员满意度 <math>\geq 98\%</math></p>
5	业务培训及法规宣传经费	2.00	目标: 开展法律法规宣传教育,积极推进法制建设	<p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标: 法律法规培训<math>\geq 5</math>次、质检业务专项培训<math>\geq 5</math>次、岗位培训以及开展普法宣传<math>\geq 5</math>次</p> <p>(二)时效指标: 工作完成时间2023.1.1-2023.12.31</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标: 深入开展法律法规宣传教育,积极推进法制建设</p> <p>三、满意度指标</p> <p>工作人员满意度 <math>\geq 98\%</math></p>

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
6	政府向社会力量购买食品药品安全协管服务经费	12.24	<p>目标1: 以1500元/月的价格聘请30名食品药品安全协管员, 完成对协管员的薪酬发放。</p> <p>目标2: 协助监督员对食品药品生产企业进行巡查, 巡查企业覆盖率达到50%, 确保食品药品企业正规经营。如巡查中发现存在问题的企业, 协管员需监督跟踪食品药品生产企业进行整改, 确保人民群众用药饮食安全。</p> <p>目标3: 及时处理监督检查中不合格的食品药品, 不合格食品药品处置率达100%, 确保检测不合格的药品不流向市场。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标:</p> <p>1. 食品药品安全协管员人数 30人</p> <p>2. 食品药品生产企业巡查完成率 100%</p> <p>(二) 质量指标:</p> <p>1. 食品药品安全协管员薪酬发放准确率 100%</p> <p>2. 食品药品生产企业巡查覆盖率 <math>\geq 50\%</math></p> <p>(三) 时效指标:</p> <p>1. 食品药品协管员薪酬发放时间, 按月发放, 食品药品生产企业巡查完成时间2023. 12. 31</p> <p>(四) 成本指标: 1700元/月*12月*30人*20%=12. 24万</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一) 经济效益指标:</p> <p>1. 增加聘用的食品药品协管员当地村民的收入 1500元/人/月</p> <p>(二) 社会效益指标:</p> <p>1. 市面不合格药品比例降低, 群众对食品药品安全领域投诉率降低</p> <p>(三) 可持续影响指标:</p> <p>1. 政府购买服务制度健全, 协管员人员管理机制健全</p> <p>三、满意度指标</p> <p>1. 协管员满意度 <math>\geq 96\%</math></p> <p>2. 当地群众满意度 <math>\geq 98\%</math></p>
7	青海品牌商品推介会业务经费、品牌保护工作经费、招商引资经费、	6.00	目标: 为外来投资者提供高效优质的服务	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标:</p> <p>1. 配合当地政府开展招商引资工作<math>\geq 2</math>次</p> <p>2. 品牌推广宣传<math>\geq 5</math>次</p> <p>(二) 质量指标: 完成及时率 100%</p> <p>(三) 时效指标: 工作完成时间2023. 1. 1-2023. 12. 31</p> <p>(四) 成本指标: 招商引资等业务经费<math>\leq 6</math>万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一) 经济效益指标: 配合当地政府开展招商引资工作</p> <p>(二) 社会效益指标: 为外来投资者创造良好的投资环境、提供优质高效的服务, 帮助外来投资者办理工商照、证注册、年检</p> <p>三、满意度指标</p> <p>公众满意度 <math>\geq 98\%</math></p>
8	质监标准化经费、计量管理经费、认证认可经费、质量管理经费	5.00	目标: 加强农业标准化示范区管理、服务等	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标: 广泛宣传农业标准化知识及产品标准标注知识, 加强农业标准化示范区管理发生的培训<math>\geq 2</math>次</p> <p>2. 宣传<math>\geq 2</math>次</p> <p>(二) 时效指标: 工作完成时间2023. 1. 1-2023. 12. 31</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一) 社会效益指标: 广泛宣传农业标准化知识及产品标准标注知识, 加强农业标准化示范区管理、服务等</p> <p>三、满意度指标</p> <p>公众满意度 <math>\geq 98\%</math></p> <p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标:</p> <p>1. 为贯彻国家质量方针, 实施质量强省和品牌战略, 质量月活动中产生的宣传费用5000元, 对生产企业产品质量监督抽查工作中所发生的费用 4000元</p> <p>(二) 时效指标: 工作完成时间2021. 1. 1-2021. 12. 31</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一) 社会效益指标: 生产企业产品质量监督抽查, 提高质量安全水平, 提高经济发展</p>

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
9	食品药品监督管理经费、三小行业食品质量检测经费、食品药品生产经营单位宣传经费	14.80	<p>目标：确保人民群众用药饮食安全，目标1：对辖区内小作坊、小餐饮、小摊贩等行业的食品质量和卫生指标进行抽检，抽检覆盖率达到50%，抽检批次在100次以上，每批次抽检费用控制在500以内。</p> <p>目标2：及时公布对三小行业食品质量的抽检结果，扩大群众对抽检结果的知晓度，检测结果群众知晓度达到95%以上。</p> <p>目标3：及时处理整治抽检不合格的小作坊、小餐饮、小摊贩等，减少安全隐患，违规经营行为处理率达到100%。</p> <p>目标4：防范食品安全事故发生，降低区域内重大食品安全事故数。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标：1.印刷宣传材料10000份 开展宣传活动<math>\geq</math>20次 2.食品药品监督管理工作中发生的现场勘验<math>\geq</math>50次，检验鉴定<math>\geq</math>20次</p> <p>(二)质量指标：1.宣传质量及时率 100%</p> <p>2.完成率 100%</p> <p>(三)时效指标：工作完成时间 2023.1.1-2023.12.31</p> <p>二、效益指标</p> <p>(二)社会效益指标：人民群众用药饮食安全得到保障</p> <p>三、满意度指标</p> <p>公众满意度 100%</p>
10	监督抽查与风险监测费	2.30	<p>目标1：及时完成对生产企业的产品抽检，全年抽样检测在60次以上，每批次检测费用成本控制在500元以内。</p> <p>目标2：计划按照30%的比例对市面产品进行抽检，不合格产品全部进行处理。</p> <p>目标3：加大专项检查力度，计划对2021年完成至少3项专项检查。</p> <p>目标4：及时公布抽检结果，抽检结果公布率达到100%。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标：</p> <p>1.“两品一械”抽检批次 <math>\geq</math>60批次</p> <p>2.抽检结果公布率 100%</p> <p>3.专项检查完成率 100%</p> <p>(二)质量指标：</p> <p>1.“两品一械”抽检覆盖率 <math>\geq</math>30%</p> <p>2.不合格产品处理率 100%</p> <p>(三)时效指标：</p> <p>1.“两品一械”抽检完成及时率100%</p> <p>(四)成本指标：</p> <p>1.每批次检测费用成本控制率 <math>\geq</math>500元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：每千人“两品一械”检验批次<math>\geq</math>5批次，抽检质量公告群众知晓度<math>\geq</math>80%，有责“两品一械”安全事件数为0。</p> <p>(二)可持续影响指标：监督检查机制健全，检测人员配备结构合理</p> <p>三、满意度指标</p> <p>群众满意度<math>\geq</math>95%</p>
11	流通领域商品检测费	2.55	<p>目标：维护广大消费者的合法权益</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标：对流通领域商品进行的抽检<math>\geq</math>10次</p> <p>(二)时效指标：工作完成时间 2022.1.1-2022.12.31</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：依法对流通领域销售的商品质量进行检测</p> <p>三、满意度指标</p> <p>公众满意度 <math>\geq</math>96%</p>

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
12	监督抽查与风险监测费、 广告监督管理经费	3.58	目标1：及时完成对生产企业的产品抽检，全年抽样检测在60次以上，每批次检测费用成本控制在500元以内。 目标2：计划按照30%的比例对市面产品进行抽检，不合格产品全部进行处理。 目标3：加大专项检查力度，计划对2021年完成至少3项专项检查。 目标4：及时公布抽检结果，抽检结果公布率达到100%。	一、产出指标 (一)数量指标： 1.“两品一械”抽检批次 ≥60批次 2.抽检结果公布率 100% 3.专项检查完成率 100% (二)质量指标： 1.“两品一械”抽检覆盖率 ≥30% 2.不合格产品处理率 100% (三)时效指标： 1.“两品一械”抽检完成及时率100% (四)成本指标： 1.每批次检测费用成本控制率 ≤500元 二、效益指标 (一)社会效益指标：每千人“两品一械”检验批次≥5批次，抽检质量公告群众知晓度≥80%，有责“两品一械”安全事件数为0。 (二)可持续影响指标：监督检查机制健全，检测人员配备结构合理 三、满意度指标 群众满意度≥95%
13	等级制度改革企业信用中介服务、公告费	4.30	目标：告知企业年检事项，发布相关信息	一、产出指标 (一)数量指标：在有关新闻媒体刊登各类业务公告≥5次 (二)时效指标：工作完成时间 2021.1.1-2021.12.31 (三)成本指标：每次公告费用 ≤500元 二、效益指标 (一)社会效益指标：企业年检事项得到完善 三、满意度指标 公众满意度 ≥96%
14	2023年退休人员慰问金	0.96	退休人员慰问金	一、产出指标 (一)数量指标： 1.补贴人数：32名 (二)质量指标： 1.补贴资金到位率100% (三)时效指标： 1.工作完成及时率100% (四)成本指标： 公用及慰问金额：0.96万元 二、效益指标 (一)社会效益指标： 1.政策知晓率≥98% (二)可持续影响指标： 1.服务退休人员及时率 及时 三、满意度指标 1.退休干部满意度≥99%