

门源县卫生健康综合行政执法大队 2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额(万元)	绩效目标	绩效指标
505	门源县卫生健康综合行政执法大队	13.12		
505002	门源县卫生健康综合行政执法大队(本级)	13.12		
1	卫生监督专项(含交通检疫站)	5.00	<p>目标1: 全县卫生监督员培训不少于20次, 培训合格率达100%; 加强对各乡镇卫生监督工作指导, 有效预防学校突发公共卫生事件发生。</p> <p>目标2: 通过强化监督管理, 开展公共卫生安全监督检查全年不少于n次, 监督覆盖率达到100%。有效保障公共场所卫生安全、生活饮用水安全、学校卫生安全及重大活动卫生安全, 减少突发公共卫生事件的发生。</p> <p>目标3: 全面落实打击非法行医和打击“两非”专项整治工作任务。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标:</p> <p>1. 卫生疾病防治培训 ≥20次/年</p> <p>2. 卫生安全监督检查次数 ≥560次/年</p> <p>(二) 质量指标:</p> <p>1. 卫生疾病防治培训合格率 100%</p> <p>2. 卫生监督抽查完成率 100%</p> <p>(三) 时效指标:</p> <p>1. 卫生疾病防治培训及时率 100%</p> <p>2. 卫生监督抽查及时率 100%</p> <p>(四) 成本指标:</p> <p>1. 医疗卫生及传染病防治成本 ≤0.2万元</p> <p>2. 学校卫生风险排查 ≤0.5万元</p> <p>3. 职业病防治成本 ≤0.3万元</p> <p>4. 交通检疫站运营成本 ≤4万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一) 社会效益指标:</p> <p>1. 职业病降低率 ≥90%</p> <p>2. 公共卫生事件发生率 ≤2022年实际值</p> <p>(二) 可持续影响指标:</p> <p>1. 卫生疾病防护培训机制 健全</p> <p>2. 卫生安全监督检查制度 健全</p> <p>三、满意度指标</p> <p>1. 群众满意度 ≥85%</p>
2	快速检测室工作经费	4.80	<p>目标一: 加强对医疗单位的管理及医疗废弃物的处置, 进一步规范我县医疗服务市场的秩序, 年度完成500次乙肝抗原试纸及抽检化验样品的采购;</p> <p>目标二: 通过强化监督管理, 年度进行不少于300公告用品抽检, 杜绝重大传染病的发生;</p> <p>目标三: 对公共场所法人日常监督覆盖率达到100%, 确保公共场所公用物品的安全、废弃物的正确处置, 从而降低环境污染, 人民满意度达到100%。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标:</p> <p>1. 采购乙肝抗原试纸及抽检化验样品 500次/年</p> <p>2. 公共用品抽检次数 300次/年</p> <p>(二) 质量指标:</p> <p>1. 试纸及化验样品的质量合格率 100%</p> <p>2. 公共用品抽检覆盖率 100%</p> <p>(三) 时效指标:</p> <p>1. 试纸及样品采购及时率 100%</p> <p>2. 公共用品抽检及时率 100%</p> <p>(四) 成本指标:</p> <p>1. 快速检测室医用耗材 ≤4.8万元</p> <p>2. 抽检人员成本 ≤1万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一) 社会效益指标:</p> <p>1. 突发公共卫生事件应对率 >2022年实际值</p> <p>2. 群众医疗废弃物处理办法知晓率 ≥2022年实际值</p> <p>(二) 可持续影响指标:</p> <p>1. 公共用品采购机制健全性 健全</p> <p>2. 公共用品抽检制度健全性 健全</p> <p>三、满意度指标</p> <p>1. 消费者满意满意度 ≥85%</p>
3	被装购置费	3.08	<p>目标一: 维护卫生监督队伍着装的统一性和严肃性, 树立良好的卫生行政执法整体形象</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标:</p> <p>1. 按时完成订制监督制服工作 30800元/年</p> <p>(二) 时效指标:</p> <p>1. 2023年内完成 100%</p> <p>2. 公共用品抽检及时率 100%</p> <p>(三) 质量指标:</p> <p>1. 着装统一 100%</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一) 社会效益指标:</p> <p>1. 促进卫生监督队伍规范化建设 100%</p> <p>(二) 可持续影响指标:</p> <p>1. 严肃工作纪律, 严格执法 100%</p> <p>三、满意度指标</p> <p>1. 消费者满意满意度 ≥85%</p>
4	科级及以下退休人员慰问金	0.24	<p>目标一: 关心退休干部生活状况, 加强思想政治联系, 人民满意度达到100%。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标:</p> <p>1. 退休人员8人*300元/人=2400元</p> <p>(二) 时效指标:</p> <p>1. 年初及时慰问退休人员 100%</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一) 社会效益指标:</p> <p>1. 加强思想政治联系 100%</p> <p>(二) 可持续影响指标:</p> <p>1. 关心退休人员生活状况 100%</p> <p>三、满意度指标</p> <p>1. 消费者满意满意度 ≥100%</p>