

门源县妇联2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
合计				
003	门源县妇联	14.00		
003004	门源县妇联	14.00		
1	维权经费	2.7	<p>目标一：通过印制宣传资料，开展宣传活动，有效提高农牧区妇女维权意识，普及法律知识。</p> <p>目标二：根据上访妇女儿童情况进行调解、维权，保障妇女儿童的正当权益不受侵犯。</p> <p>目标三：通过创建6个妇女议事会试点，有效推进妇女议事工作的开展，力争实现小事不出村，矛盾化解在萌芽状态。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标：</p> <p>1. 印制宣传资料 ≥10000份</p> <p>2. 开展妇儿维权 根据实际情况</p> <p>3. 创建妇女议事会试点 ≥6个</p> <p>(二) 质量指标：</p> <p>1. 宣传活动覆盖率 100%</p> <p>2. 妇儿维权有效率 100%</p> <p>3. 试点创建率达 100%</p> <p>(三) 时效指标：</p> <p>1. 维权及时性 100%</p> <p>2. 宣传工作和试点创建工作于2022年底前完成。</p> <p>(四) 成本指标：</p> <p>1. 宣传资料成本 ≤0.5万元</p> <p>2. 单次维权成本 ≤0.01万元</p> <p>3. 单个试点创建成本 ≤0.2万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一) 社会效益指标：</p> <p>1. 妇儿维权率 100%</p> <p>2. 维权知识知晓率 100%</p> <p>三、满意度指标</p> <p>服务对象满意度 100%</p>
2	创建经费	0.3	<p>目标一：通过宣传、举办主题活动开展形式多样的民族团结、文明城市创建活动。</p> <p>目标二：创建各具特色的妇女示范岗或基地，引领带动全县妇女创先争优。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标：</p> <p>1. 制作宣传资料 ≥2000份</p> <p>2. 创建示范点 ≥1个</p> <p>(二) 质量指标：</p> <p>1. 宣传活动覆盖率 100%</p> <p>2. 示范点创建率 100%</p> <p>(三) 时效指标：</p> <p>1. 创建工作完成率 100%</p> <p>2. 宣传及时率 100%</p> <p>(四) 成本指标：</p> <p>1. 单次宣传活动成本 0.05万元</p> <p>2. 单次创建成本 0.1万元</p> <p>二、效益指标：</p> <p>(一) 社会效益指标：</p> <p>1. 创建活动达标率 100%</p> <p>(二) 可持续影响指标：</p> <p>1. 妇女引领率 100%</p> <p>三、满意度指标</p> <p>服务对象满意度 100%</p>
3	执委会经费	0.5	<p>目标一：通过参加省州妇联执委会议及时传达有关会议精神。</p> <p>目标二：召开县妇联执委会议，安排部署2021年各项工作。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标：</p> <p>1. 参加省州妇联执委会议 ≥1次</p> <p>2. 召开县妇联执委会议 ≥1次</p> <p>(二) 质量指标：</p> <p>1. 参会率 100%</p> <p>2. 会议召开率 100%</p> <p>(三) 时效指标：</p> <p>1. 工作完成时限 2022年年底。</p> <p>(四) 成本指标：</p> <p>1. 单次会议参会成本 ≤0.1万</p> <p>2. 会议材料成本 0.4万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一) 社会效益指标：</p> <p>1. 会议精神传达率 100%</p> <p>2. 执委参与率 100%</p> <p>(二) 可持续影响指标：</p> <p>1. 执委会精神有效贯彻落实率 落实</p> <p>三、满意度指标</p> <p>服务对象满意度 100%</p>

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
4	留守儿童工作经费	0.7	目标一：通过开展不少于1次的主题活动、慰问帮扶及宣传活动，提高留守儿童自我保护意识，营造留守儿童健康成长的良好氛围。	<p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标:</p> <p>1.开展慰问活动 ≥1次</p> <p>2.开展宣传活动 ≥1次</p> <p>3.开展主题活动 ≥1次</p> <p>(二)质量指标:</p> <p>1.宣传活动覆盖率 100%</p> <p>2.主题活动完成率 100%</p> <p>(三)时效指标</p> <p>1.工作完成时限 2021年年底</p> <p>2.宣传活动及时性 100%</p> <p>3.单次慰问活动开展时限 ≤3天</p> <p>(四)成本指标:</p> <p>1.单次慰问活动成本 ≤0.2万</p> <p>2.单次宣传活动成本 ≤0.1万元</p> <p>3.主题活动成本 0.4万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标:</p> <p>1.留守儿童关爱完成率 100%</p> <p>(二)可持续影响指标:</p> <p>1.帮扶对象档案管理规范性 规范</p> <p>三、满意度指标:</p> <p>服务对象满意率 100%</p>
5	妇儿工委工作经费	2.5	<p>目标一：通过召开会议、进行培训，确保妇女儿童发展规划（2021-2030年）编制工作顺利启动并按时完成。</p> <p>目标二：组织实施好妇女儿童发展规划（2011-2020年）终期评估工作。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标:</p> <p>1.开展培训活动 ≥1次</p> <p>2.召开会议 ≥3次</p> <p>3.办公耗材 ≥1批</p> <p>(二)质量指标</p> <p>1.培训考核达标率 100%</p> <p>2.会议召开率 100%</p> <p>3.办公耗材使用率 100%</p> <p>(三)时效指标</p> <p>1.工作完成时限 2021年年底</p> <p>2.培训考核开展及时性 100%</p> <p>3.耗材使用时限 2021年底</p> <p>4.召开会议时限 2021年底</p> <p>(四)成本指标:</p> <p>1.单次培训活动成本 ≤0.2万</p> <p>2.单次会议成本 ≤0.4万元</p> <p>3.耗材成本 ≤1万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：</p> <p>1.妇女儿童发展规划编制完成率 100%</p> <p>2.妇女儿童民生项目编制完成率 100%</p> <p>(二)可持续影响指标:</p> <p>1.帮扶对象档案管理规范性 规范</p> <p>三、满意度指标:</p> <p>服务对象满意率 100%</p>

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
6	妇女工作经费	7.30	<p>目标一：通过开展1项专项培训、20项宣传活动，提高妇女儿童自我保护意识，为妇女儿童发展提供良好生活环境。</p> <p>目标二：通过开展不低于10次的帮扶慰问等主题活动，将关爱妇女儿童工作做深、做实。</p> <p>目标三：加强阵地建设，拓展延伸妇建触角，通过开展主题活动引领妇女发挥“四自”精神，培育和践行社会主义核心价值观。</p> <p>目标四：通过完善各项管理制度，梳理辖区内受益对象人员档案，使得项目实施精准性取得提升，项目可持续影响力上升。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标：</p> <p>1. 开展培训活动 ≥1次</p> <p>2. 开展宣传活动 ≥20次</p> <p>3. 编外聘用人员 ≥3人</p> <p>4. 办公耗材 ≥1批</p> <p>5. 开展慰问帮扶、主题活动 ≥10次</p> <p>(二) 质量指标：</p> <p>1. 培训考核达标率 100%</p> <p>2. 宣传活动覆盖率 100%</p> <p>3. 编外聘用人员工作完成率 100%</p> <p>4. 办公耗材使用率 100%</p> <p>5. 各类帮扶活动完成率 100%</p> <p>(三) 时效指标：</p> <p>1. 工作完成时限 2021年年底</p> <p>2. 培训考核开展及时性 100%</p> <p>3. 编外聘用人员工作完成时限 2022年底</p> <p>4. 耗材使用时限 2022年底</p> <p>5. 单次帮扶活动开展时限 ≤3天</p> <p>(四) 成本指标：</p> <p>1. 单次培训活动成本 ≤1万</p> <p>2. 单次宣传活动成本 ≤0.05万元</p> <p>3. 编外聘用人员人均成本 1.3万元</p> <p>4. 耗材成本 0.4万元</p> <p>5. 单次帮扶活动成本 ≤0.1万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一) 社会效益指标：</p> <p>1. 妇女儿童权益维护完成率 100%</p> <p>2. 妇女儿童保护政策知晓率 100%</p> <p>(二) 可持续影响指标：</p> <p>1. 培训人员配备合理性 合理</p> <p>2. 帮扶对象档案管理规范性 规范</p> <p>三、满意度指标</p> <p>服务对象满意率 100%</p>