

## 县委统战部2023年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
<b>合计</b>				
003	门源县委统战部	696.04		
003003	门源县委统战部	696.04		
1	伊协、佛协副会长津贴	5.00	目标一：伊协/佛协副会长≥10名，副会长津贴5万元为充分发挥各副会长工作积极性。 目标二：发挥非公职人员伊协副会长协助做好伊斯兰教各项工作。 目标三：为使伊/佛协工作得到圆满完成，调动各位副会长协助工作的积极性，开展好伊/佛协工作。	一、产出指标 (一)数量指标： 1.伊协副会长 ≥8名 2.佛协副会长 ≥2名 (二)质量指标： 1.副会长法律法规合法率 100% 2.民管会应尽应补率 100% 3.副会长工作覆盖率 100% (三)时效指标： 1.副会长津贴发放及时率 100% 2.工作开展及时率 100% (四)成本指标： 1.伊协副会长津贴 ≤4万元8人 2.佛协副会长津贴 ≤1万元2人 二、效益指标 (一)社会效益指标： 1.津贴奖补知晓率 ≥100% 2.超出法律法规范围活动发生数 0起 (二)可持续影响指标： 1.补助机制长效型 长效 2.正能量宣传机制健全性 健全 三、满意度指标 1.伊协副会长满意度 100% 2.佛协副会长满意度 100%
2	困难宗教教职人员生活补助	4.00	目标一：年度慰问困难教职人员数≥40人，困难教职人员生活补助≤4万元。 目标二：确保广大宗教教职人员安心教务活动，充分发挥教长作用，引导广大信教群众正言正行，促进宗教和顺有序 目标三：进一步树立教职人员工作信心，积极引导信教群众正言正行 目标四：不断促进宗教界和顺和睦，促进社会和谐稳定，民族团结进步	一、产出指标 (一)数量指标： 1.年度慰问困难教职人员数 ≥40人 2.寺院数量 ≥32座寺院 (二)质量指标： 1.考核寺院覆盖率 100% 2.困难教职人员因尽因补率 100% (三)时效指标： 1.困难生活补助发放率 100% (四)成本指标： 1.困难教职人员生活补助 ≤4万元 2.困难教职人员生活补助平均成本 ≤0.1万元 二、效益指标 (一)社会效益指标： 1.宗教寺院正常运行率 100% 2.区域内重大事件发生率 0起 3.奖补政策知晓率 95% (二)可持续影响指标： 1.正能量宣传机制健全性 健全 三、满意度指标 1.教职人员满意度 100%

单位编码	单位及项目名称	金额(万元)	绩效目标	绩效指标
3	宗教寺院民管会补助	81.00	<p>目标一：补助寺院民管会数量≥75座寺院，补助寺院民管会工作人员≥225人调动民管会的工作积极性，发挥民管会职能作用</p> <p>目标二：加强全县宗教寺院管理，不断推进宗教事务的依法管理，社会管理，进一步提高寺院民主管理，自我管理的能力和水平，确保宗教领域和宗教寺院和谐稳定，规范运行，调动寺院民管会成员工作积极性，服务全县改革发展稳定大局。</p> <p>目标三：为进一步加强宗教寺院管理，逐步提高民主管理和自我管理的能力，确保宗教领域和宗教寺院和谐稳定、规范运行，更好地调动寺院民管会成员工作积极性、主动性，在维护寺院稳定工作、凝聚人心。</p> <p>目标四：为宗教寺院民管会正常运行，民管会管理机制健全，补助机制长效型让宗教寺院僧侣和民管会工作人员满意。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标：</p> <p>1. 补助寺院民管会数量 ≥75座寺院</p> <p>2. 补助寺院民管会工作人员人数 ≥225人</p> <p>(二)质量指标：</p> <p>1. 全县寺院民管会工作覆盖率 100%</p> <p>2. 民管会工作人员应尽应补率 100%</p> <p>(三)时效指标：</p> <p>1. 宗教工作会议召开及时率 100%</p> <p>2. 民管会成员补助发放及时率 100%</p> <p>(四)成本指标：</p> <p>1. 民管会成员补助成本 ≤81万元</p> <p>2. 民管会主任人均补助成本 ≤0.6万元</p> <p>3. 民管会副主任人均补助成本 ≤0.4万元</p> <p>4. 民管会普通成员人均补助成本 ≤0.1万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：</p> <p>1. 惠民政策知晓率 ≥95%</p> <p>2. 区域内重大事件发生数 0起</p> <p>3. 宗教寺院民管会正常运行率 100%</p> <p>(二)可持续影响指标：</p> <p>1. 民管会管理机制健全性 健全</p> <p>2. 补助机制长效性 长效</p> <p>三、满意度指标</p> <p>1. 宗教寺院僧侣满意度 100%</p> <p>2. 民管会工作人员满意度 100%</p>
4	在岗阿訇绩效考核奖补资金	29.00	<p>目标一：考核寺院≥75座，考核开学阿訇≥69人次，考核寺院覆盖率和考核开学阿訇达标率100%发挥宗教教职人员的正能量，引导宗教与社会主义相适应</p> <p>目标二：进一步规范开学阿訇的行为，激励开学阿訇继续保持我县团结开寺成果，促进民族和谐，民族团结宗教和睦的良好局面</p> <p>目标三：保证开学阿訇稳定性，生活需要及调动工作积极性</p> <p>目标四：每年开展了“法制宣传进寺院，民族团结促和谐”为进一步提高宗教界人士和信教群众的法治观念守法意识，引导教职人员依法开展各项宗教活动，进一步增强宗教教职人员和信教群众学法、懂法、用法的意识规范寺院寺院法制化管理，自觉维护宗教领域和谐稳定。</p> <p>目标五：让开学阿訇守好自己的“三尺讲台”，始终保持与党同心同向，让信教群众十分满意。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标：</p> <p>1. 考核寺院数量 ≥75座</p> <p>2. 考核开学阿訇人数 ≥69人</p> <p>(二)质量指标：</p> <p>1. 考核寺院覆盖率 100%</p> <p>2. 开学阿訇活动合法率 100%</p> <p>3. 考核开学阿訇达标率 100%</p> <p>(三)时效指标：</p> <p>1. 考核开展及时率 100%</p> <p>2. 奖补发放及时率 100%</p> <p>(四)成本指标：</p> <p>1. 县级阿訇人均奖励成本 ≤0.2万元</p> <p>2. 乡级阿訇人均奖励成本 ≤0.3万元</p> <p>3. 村级阿訇人均奖励成本 ≤0.4万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：</p> <p>1. 开学阿訇稳定率 90%</p> <p>2. 奖补政策知晓率 ≥95%</p> <p>3. 超出宪法和法律范围活动发生数 0起</p> <p>(二)可持续影响指标：</p> <p>1. 正能量宣传机制健全性 健全</p> <p>2. 考核管理制度健全性 健全</p> <p>三、满意度指标</p> <p>1. 开学阿訇满意度 100%</p> <p>2. 信教群众满意度 100%</p>

单位编码	单位及项目名称	金额(万元)	绩效目标	绩效指标
5	科级及以下退休干部公用经费(含慰问金)	0.18	年内完成副科及以下干部慰问	一、产出指标 (一)数量指标:年内慰问副科及以下干部6人; (二)质量指标:资金到位率100%; 二、效益指标 (一)社会效益:政策知晓率100%; 三、满意度指标 服务对象满意度100%。
6	伊协工作经费	2.47	目标一:教职阿訇≥69名,培训教育教职人员≥69人 目标二:年度召开伊协理事会≥1次/69人保障县伊协正常工作运转 目标三:保证伊协的各项办公经费及开展适当规模的培训 目标四:发挥伊协桥梁纽带作用,传达党和政府的法规政策。 目标五:对全县伊斯兰教工作产生积极促进作用。	一、产出指标 (一)数量指标: 1.伊协教职阿訇 ≥69名 2.培训教育教职人员 ≥69人 3.年度召开伊协理事会 ≥2次/69人 4.印发宣传册,加强宣传工 ≥500本 (二)质量指标: 1.考核寺院覆盖率 100% 2.教职人员活动合法率 100% 3.考核达标率 100% (三)时效指标: 1.考核开展及时率 100% 2.教职阿訇稳定及时率 90% (四)成本指标: 1.副会长津贴 ≤4万元 2.印发宣传册 ≤0.5万元 二、效益指标 (一)社会效益指标: 1.教职人员稳定率 90% 2.政策知晓率 95% 3.超出宪法和法律范围活动发生数 0起 (二)可持续影响指标: 1.正能量宣传机制健全性 健全 2.考核管理制度健全性 健全 三、满意度指标 (一)服务对象满意度指标 1.教职人员满意度 100% 2.信教群众满意度 100%
7	维稳工作经费	3.66	目标一:深入全县宗教寺院≥75座、人数300余人、维稳覆盖率100% 目标二:维稳管理制度健全,正能量宣传健全,保障宗教领域维稳工作正常进行 目标三:确保各宗教寺院管理工作更加规范,宗教领域和谐稳定 目标四:通过工作开展,积极引导宗教与社会主义社会相适应,持续保持和顺有序 目标五:保障宗教领域维稳工作正常进行	一、产出指标 (一)数量指标: 1.深入全县宗教寺院 ≥75座 2.全县宗教寺院人数 ≥300余人 (二)质量指标: 1.全县寺院维稳工作覆盖率 100% 2.开展寺院工作规范有序 ≥75座 (三)时效指标: 1.宗教寺院维稳及时率 100% 2.发放宣传资料及时率 100% (四)成本指标: 1.制作宣传资料 ≥1万元 二、效益指标 (一)社会效益指标: 1.宗教寺院宣传率 100% 2.政策知晓率 95% 3.超出法律范围活动发生数 0起 (二)可持续影响指标: 1.正能量宣传机制健全性 健全 2.维稳管理制度健全性 健全 三、满意度指标 1.宗教寺院满意度 100% 2.群众满意度 100%

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
8	民族团结创建工作经费	23.60	<p>目标一：纵深推进民族团结进步创建“十进”活动，巩固、提升全国全省民族团结进步示范县创建成果，示范单位达标率巩固率保持在95%以上。</p> <p>目标二：全面推进民族团结进步示范省建设，并按时完成各项目标任务。</p> <p>目标三：以铸牢中华民族共同体意识为主线，打造一批民族团结进步教育基地、特色村寨、示范单位、示范点和民族团结进步村史馆，着力提升全县整体创建水平和能力。</p> <p>目标四：以扎实开展好民族团结进步宣传月活动为重点，举办丰富多彩的民族团结进步主题实践活动和群众性文体活动。</p> <p>目标五：打造一批民族团结宣传教育户外视觉形象工程。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标：</p> <p>1.开展民族团结宣传月活动次数 ≥1次</p> <p>2.制作宣传品种类 ≥5种</p> <p>3.民族团结考察学习活动次数 ≥2次</p> <p>4.开展民族团结主题活动次数 ≥5次</p> <p>(二)质量指标：</p> <p>1.宣传月活动主题合格率 100%</p> <p>2.宣传品制作达标率 100%</p> <p>3.考察学习活动开展完成率 100%</p> <p>4.民族团结主题活动完成率 100%</p> <p>(三)时效指标：</p> <p>1.宣传月活动开展及时率 ≤30天</p> <p>2.宣传品制作及时率 100%</p> <p>3.民族团结考察学习活动及时率 ≤7天</p> <p>4.开展民族团结主题活动及时率 100%</p> <p>(四)成本指标：</p> <p>1.民族团结宣传月活动成本 ≤10万元</p> <p>2.民族团结考察学习成本 ≤5万元</p> <p>3.民族团结主题活动单次成本 ≤1万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：</p> <p>1.民族团结进步知晓率 ≥95%</p> <p>2.民族领域负面事件发生数 0起</p> <p>3.全县“十进”类型达标单位巩固率 ≥95%</p> <p>(二)可持续影响指标：</p> <p>1.民族团结宣传机制健全性 健全</p> <p>2.考察学习机制长效性 长效</p> <p>三、满意度指标</p> <p>1.群众满意度 ≥90%</p> <p>2.全县各族干部满意度 ≥90%</p>
9	佛协工作经费	2.90	<p>目标一：佛协副会长≥2名，培训教育教职人员≥30人</p> <p>目标二：年度召开佛协理事会≥1次/24人保障县佛协正常工作运转</p> <p>目标三：指导确保藏传佛教寺院年度传统佛事活动正常有序开展，宗教教职人员安定稳定，教职人员尽心宗教生活，藏传佛教领域和谐稳定</p> <p>目标四：切实确保藏传佛教寺院更加规范有序，和谐稳定</p> <p>目标五：及时达到藏传佛教界信教群众及宗教教职人员满意。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标：</p> <p>1.佛协副会长 ≥2名</p> <p>2.培训教育教职人员 ≥30人</p> <p>3.年度召开佛协理事会 ≥1次/24人</p> <p>4.印发宣传册，加强宣传工作 ≥500本</p> <p>(二)质量指标：</p> <p>1.考核寺院覆盖率 100%</p> <p>2.教职人员活动合法率 100%</p> <p>3.考核达标率 100%</p> <p>(三)时效指标：</p> <p>1.考核开展及时率 100%</p> <p>(四)成本指标：</p> <p>1.副会长津贴 ≤1万元</p> <p>2.印发宣传册 ≤0.5万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：</p> <p>1.教职人员稳定率 90%</p> <p>2.政策知晓率 95%</p> <p>3.超出宪法和法律范围活动发生数 0起</p> <p>(二)可持续影响指标：</p> <p>1.正能量宣传机制健全性 健全</p> <p>2.考核管理制度健全性 健全</p> <p>三、满意度指标</p> <p>1.教职人员满意度 100%</p> <p>2.信教群众满意度 100%</p>

单位编码	单位及项目名称	金额(万元)	绩效目标	绩效指标
10	宗教寺院社会管理绩效资金	15.00	<p>目标一：奖励维修优秀及困难寺院数量 ≥ 22座，奖补优秀及困难寺院成本 ≤ 15万元有效激发了全县宗教界主动性和积极性进一步动员广大民族宗教界人士统一思想、狠抓落实、凝聚人心。</p> <p>目标二：宗教寺院社会管理绩效的实施，以发挥激励作用、强化寺院管理、推动落实责任为目标，为全县改革发展稳定大局创造和谐安定的政治社会环境。</p> <p>目标三：改善和提高寺院管理水平，保证宗教寺院民管会正常运行。</p> <p>目标四：对管理服务中的优秀寺院、困难寺院给予维修、办公等奖补。</p> <p>目标五：为确保宗教寺院民管会正常运行，寺院内部管理机制健全，让宗教寺院僧侣和民管会工作人员满意。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标：</p> <p>1.奖励维修优秀及困难寺院数量 ≥ 22座</p> <p>2.表彰奖励寺院民管会数量 ≥ 22座</p> <p>(二)质量指标：</p> <p>1.奖补优秀及困难寺院覆盖率 100%</p> <p>2.表彰奖励寺院民管会覆盖率 100%</p> <p>3.表彰奖励寺院民管会达标率 100%</p> <p>(三)时效指标：</p> <p>1.优秀及困难寺院奖补发放及时率 100%</p> <p>2.表彰奖励寺院民管会及时率 100%</p> <p>(四)成本指标：</p> <p>1.奖补优秀及困难寺院成本 ≤ 15万元</p> <p>2.表彰奖励寺院民管会成本 ≤ 15万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：</p> <p>1.惠民政策知晓率 ≥ 95%</p> <p>2.区域内重大事件发生数 0起</p> <p>3.宗教寺院民管会正常运行率 100%</p> <p>(二)可持续影响指标：</p> <p>1.寺院内部管理机制健全性 健全</p> <p>2.优秀寺院评选机制健全性 健全</p> <p>3.寺院补助机制长效性 长效</p> <p>三、满意度指标</p> <p>1.宗教寺院僧侣满意度 100%</p> <p>2.民管会工作人员满意度 100%</p>
11	民管会办公经费	7.80	<p>目标一：补助寺院民管会数量 ≥ 75座寺院，民管会办公经费成本 ≤ 9.18万元。</p> <p>目标二：按县级、乡级、村级发放 ≤ 0.38万元、0.28万元、0.18万元。</p> <p>目标三：加强宗教寺院社会管理和乡镇属地管理工作。</p> <p>目标四：提高民管会工作水平，调动民管会工作积极性</p> <p>目标五：落实及加强宗教寺院社会管理和乡镇属地管理工作</p> <p>目标六：加强宗教寺院管理工作，使宗教活动积极、健康开展，降低矛盾、纠纷的发生。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标：</p> <p>1.补助寺院民管会数量 ≥ 75座寺院</p> <p>2.县级、乡级、村级寺院数量 ≥ 75座寺院</p> <p>(二)质量指标：</p> <p>1.全县寺院民管会工作覆盖率 100%</p> <p>2.民管会考核达标率 100%</p> <p>3.民管会办公经费应补率 100%</p> <p>(三)时效指标：</p> <p>1.民管会办公经费发放及时率 100%</p> <p>2.民管会工作会议召开及时率 100%</p> <p>(四)成本指标：</p> <p>1.民管会办公经费成本 ≤ 9.18万元</p> <p>2.按县级、乡级、村级经费成本 ≤ 0.38万元、0.28万元、0.18万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：</p> <p>1.民管会负面事件发生数 0起</p> <p>2.惠民政策知晓率 100%</p> <p>3.宗教寺院民管会工作正常运行率 100%</p> <p>(二)可持续影响指标：</p> <p>1.民管会管理机制健全性 健全</p> <p>2.经费补助机制长效性 长效</p> <p>三、满意度指标</p> <p>1.宗教寺院僧侣满意度 100%</p> <p>2.民管会工作人员满意度 100%</p>

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
12	朝觐工作经费	4.80	<p>目标一：朝觐前培训 ≥1次，法律知识知晓率100%保证朝觐服务工作有序开展。</p> <p>目标二：为保证朝觐工作得到圆满完成，有组织的开展朝觐工作。</p> <p>目标三：朝觐工作经费 ≥75人，每人373元保证朝觐工作依法有序开展。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标：</p> <p>1.朝觐前培训 ≥1次</p> <p>2.州级朝觐上交缴费 ≥50%</p> <p>(二)质量指标：</p> <p>1.朝觐人员合格率 100%</p> <p>2.朝觐人员合法率 100%</p> <p>(三)时效指标：</p> <p>1.朝觐前培训及时率 100%</p> <p>(四)成本指标：</p> <p>1.朝觐工作经费 ≥75人/每人373元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：</p> <p>1.法律知识知晓率 100%</p> <p>2.超出宪法和法律范围活动发生数 0起</p> <p>(二)可持续影响指标：</p> <p>1.正能量宣传学习机制健全性 健全</p> <p>2.组织队伍管理制度健全性 健全</p> <p>三、满意度指标</p> <p>1.朝觐人员满意度 100%</p>
13	寺院社会管理专项考核资金	3.00	<p>目标一：考核宗教寺院数量 ≥12座寺院，属地管理乡镇数 ≥11个乡镇，落实及加强宗教寺院社会管理和乡镇属地管理工作</p> <p>目标二：加强宗教寺院社会管理和乡镇属地管理工作。</p> <p>目标三：对12个宗教寺院社会管理成员单位和11个乡镇属地管理情况进行专项考核，保证宗教活动及场所、教职人员依法管理和社会管理。</p> <p>目标四：通过考核兑现，宗教工作法制化水平使宗教寺院社会管理工作不断得到提高，宗教工作有序开展</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标：</p> <p>1.考核宗教寺院数量 ≥12座寺院</p> <p>2.属地管理乡镇数 ≥11个乡镇</p> <p>(二)质量指标：</p> <p>1.寺院社会管理专项资金考核覆盖率 100%</p> <p>2.寺院达标率 100%</p> <p>(三)时效指标：</p> <p>1.管理资金考核发放率 100%</p> <p>2.表彰奖励寺院及乡镇及时率 100%</p> <p>(四)成本指标：</p> <p>1.奖补宗教寺院成本 ≤1.5</p> <p>2.奖补乡镇成本 ≤1.5</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：</p> <p>1.惠民政策知晓率 ≥96%</p> <p>2.区域内重大事件发生数 0起</p> <p>3.宗教寺院正常运行率 100%</p> <p>(二)可持续影响指标：</p> <p>1.寺院内部管理机制健全性 健全</p> <p>2.寺院补助机制长效型 长效</p> <p>三、满意度指标</p> <p>1.宗教寺院满意度 100%</p>

单位编码	单位及项目名称	金额(万元)	绩效目标	绩效指标
14	民族团结创建工作经费	500.00	<p>目标一：纵深推进民族团结进步创建“十进”活动，巩固、提升全国全省民族团结进步示范县创建成果，示范单位达标率巩固率保持在95%以上。</p> <p>目标二：全面推进民族团结进步示范省建设，并按时完成各项目标任务。</p> <p>目标三：以铸牢中华民族共同体意识为主线，打造一批民族团结进步教育基地、特色村寨、示范单位、示范点和民族团结进步村史馆，着力提升全县整体创建水平和能力。</p> <p>目标四：以扎实开展好民族团结进步宣传月活动为重点，举办丰富多彩的民族团结进步主题实践活动和群众性文体活动。</p> <p>目标五：打造一批民族团结宣传教育户外视觉形象工程。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标：</p> <p>1.开展民族团结宣传月活动次数 ≥1次</p> <p>2.制作宣传品种类 ≥5种</p> <p>3.民族团结考察学习活动次数 ≥2次</p> <p>4.开展民族团结主题活动次数 ≥5次</p> <p>(二)质量指标：</p> <p>1.宣传月活动主题合格率 100%</p> <p>2.宣传品制作达标率 100%</p> <p>3.考察学习活动开展完成率 100%</p> <p>4.民族团结主题活动完成率 100%</p> <p>(三)时效指标：</p> <p>1.宣传月活动开展及时率 ≤30天</p> <p>2.宣传品制作及时率 100%</p> <p>3.民族团结考察学习活动及时率 ≤7天</p> <p>4.开展民族团结主题活动及时率 100%</p> <p>(四)成本指标：</p> <p>1.民族团结宣传月活动成本 ≤10万元</p> <p>2.民族团结考察学习成本 ≤5万元</p> <p>3.民族团结主题活动单次成本 ≤1万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：</p> <p>1.民族团结进步知晓率 ≥95%</p> <p>2.民族领域负面事件发生数 0起</p> <p>3.全县“十进”类型达标单位巩固率 ≥95%</p> <p>(二)可持续影响指标：</p> <p>1.民族团结宣传机制健全性 健全</p> <p>2.考察学习机制长效性 长效</p> <p>三、满意度指标</p> <p>1.群众满意度 ≥90%</p> <p>2.全县各族干部满意度 ≥90%</p>
15	工商联工作经费	2.21	<p>目标1：年度开展培训2次≥50人，组织开展民营企业民族团结宣传周活动≥1次；目标2：确保工商联工作正常开展，进一步发挥工商联联系非公企业与党和政府的桥梁纽带作用；目标3：进一步引导非公企业诚信经营，积极回馈社会。目标4：切实尊重和维护各族员工的合法权益，认真排查企业内容各类矛盾纠纷，创建诚信和谐企业；目标5：企业家参与光彩事业和慈善事业的积极性和主动性不断提高”。</p>	<p>产出指标：数量指标，组织开展民营企业民族团结宣传周活动≥1次；成本指标：山东威海市工商联对口援会会务费≤0.5万元，印发宣传资料成本≤0.1万元，制作横幅成本≤0.12万元；质量指标：确保工商联工作培训覆盖率100%；效益指标：社会效益指标，民营企业正常生产运率100%；可持续影响指标，民营企业生产机制健全性优良；社会效益指标：惠民政策知晓率 ≥95%；满意度指标：服务对象满意度100%。</p>
16	两节慰问经费	4.30	<p>目标1：慰问宗教寺院≥30座宗教寺院，宗教界人士及党外人士≥30人；目标2：进一步发挥统战部门桥梁纽带作用，团结带领统战对象发挥作用，目标3：促进宗教领域和非公领域和谐稳定。</p>	<p>产出指标：成本指标，慰问宗教界人士及党外人士≤3万元；慰问宗教寺院≤1.3万元；时效指标：慰问金发放及时率 100%。效益指标：社会效益指标：惠民政策知晓率100%；满意度指标：服务对象满意度，宗教界人士满意度100%。</p>
17	工商联、佛协、伊协换届经费	7.12	<p>年内完成县伊协、佛协、工商联换届工作。</p>	<p>产出指标：数量指标，换届单位数3个，数量指标，换届人数≥300人；效益指标，社会效益指标，换届完成率100%，社会效益指标，换届及时率≥90%；满意度指标，服务对象满意度指≥90%。</p>