

## 门源县乡村振兴局2022年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
	合计			
402	门源县乡村振兴局	20.00		
402001	门源县乡村振兴局	20.00		
	2022年脱贫攻坚工作经费	20.00	<p>目标一：保证扶贫开发局正常运转的前提下，全面监督指导全县脱贫攻坚工作，努力完成年终各项监督检查考核工作，并采取多种渠道全面宣传门源县脱贫攻坚成效。</p> <p>目标二：做好全县脱贫攻坚档案规划化建设工作，做到脱贫攻坚档案资料齐全，分类科学合理，整理规范简明，能够系统反映精准扶贫全过程，经得起各级检查和群众的认可，为年终目标考核做实基础工作。</p> <p>目标三：全面完成县委、县政府的脱贫攻坚目标，总结经验，表彰先进，结合乡村振兴战略规划实施全面巩固提升脱贫攻坚成果。目标2：及时落实扶贫县级配套专项扶持资金，防返贫保险费260万元，帮扶慰问10万元，项目管理费50万元；</p> <p>目标四：扶贫项目配套资金350万元，经县扶贫开发工作领导小组研究审定后安排使用。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标：</p> <p>1.脱贫攻坚工作调研次数 ≥10次</p> <p>2.脱贫攻坚成效宣传次数 ≥20次</p> <p>(二)质量指标：</p> <p>1.脱贫攻坚工作调研覆盖率 100%</p> <p>2.脱贫攻坚成效宣传完成率 100%</p> <p>(三)时效指标：</p> <p>1.脱贫攻坚工作调研及时率 100%</p> <p>2.脱贫攻坚成效宣传及时率 100%</p> <p>(四)成本指标：</p> <p>1.脱贫攻坚工作调研成本 ≤5万元</p> <p>2.脱贫攻坚成效宣传成本 ≤1万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：</p> <p>1.脱贫成效提升率 ≥2021年实际值</p> <p>2.群众脱贫成效知晓率 ≥50%</p> <p>(二)可持续影响指标：</p> <p>1.脱贫攻坚工作机制健全性 健全</p> <p>2.脱贫攻坚成效宣传机制健全性 健全</p> <p>三、满意度指标</p> <p>1.各级检查满意度 ≥90%</p> <p>2.群众脱贫成效满意度 ≥90%</p>