

门源县工业商务和信息化局2022年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
合计				
308	门源县工业商务和信息化局	149.82		
308001	门源县工业商务和信息化局	149.82		
	见习、公益性岗位工资	5.06	目标一：支付财政公益性岗位生活补助 2人*1490*12个月 目标二：支付见习岗位生活补助 1人*1240*12个月	一、产出指标 （一）数量指标： 1. 生活补助发放完成率 100% （二）质量指标： 1. 生活补助发放准确率 100% （三）时效指标： 1. 生活补助发放及时率 100% （四）成本指标： 1. 人均生活补助发放成本控制率 100% 二、效益指标 （一）社会效益指标： 1. 员工平均全年出勤率 98% 2. 业务办理有责投诉数 0 （二）可持续影响指标： 1. 社保工作机制健全性 健全 三、满意度指标 1. 办理业务群众满意度 100%
	原汽车站转职人员财政补助住房公积金补助	4.77	目标一：解决原汽车站转职人员财政补助住房公积金补助	一、产出指标 （一）数量指标： 1. 公积金发放完成率 100% （二）质量指标： 1. 公积金发放准确率 100% （三）时效指标： 1. 公积金发放及时率 100% （四）成本指标： 1. 人均公积金成本控制率 100% 二、效益指标 （一）社会效益指标： 1. 员工平均全年出勤率 98% 2. 业务办理有责投诉数 0 （二）可持续影响指标： 1. 住房公积金工作机制健全性 健全 三、满意度指标 1. 专职人员满意度 100%

单位编码	单位及项目名称	金额(万元)	绩效目标	绩效指标
	企业慰问金	1.2	<p>目标1.保证两节慰问的合理开展,保障重大节庆中的慰问开展活动</p> <p>目标1:完成慰问4家企业</p> <p>目标2:重大节庆期间,积极营造深入企业了解企业存在的困难和问题,帮助企业出谋划策,多指导,多检查,提高服务企业力度</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标:</p> <p>1.慰问企业 4家</p> <p>(二)质量指标:</p> <p>1.问覆盖率 20%</p> <p>2.慰问程序合规率 100%</p> <p>(三)时效指标:</p> <p>1.慰问企业及时率 100%</p> <p>(四)成本指标:</p> <p>1.每家企业慰问金额 0.3万元</p> <p>2.慰问企业户数 4家</p> <p>3.两节慰问总成本 ≤1.2万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标:</p> <p>1.提升党的关怀形象 提升</p> <p>2.企业积极性提升 100%</p> <p>(二)可持续影响指标:</p> <p>1.两节慰问管理机制健全性 健全</p> <p>2.慰问档案管理规范性 规范</p> <p>三、满意度指标</p> <p>1.被慰问对象满意度 100%</p>
	冻猪肉应急储备项目	90.79	<p>目标一:完成2021年元旦、春节和“两会”等重要时间节点猪肉保供稳价工作,及时储备冻猪肉17吨,保证猪肉质量达标符合生产生活需要,保障猪肉市场供给,避免出现因“供不应求”导致的猪肉价格上涨情况,实现猪肉市场价格稳定率达98%,供应保障率达98%,实现充足的应急猪肉储备;</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标:</p> <p>1.计划储备冻猪肉 17吨</p> <p>(二)质量指标:</p> <p>1.储备猪肉质量达标率 100%</p> <p>(三)时效指标:</p> <p>1.储备猪肉储存及时率 100%</p> <p>2.储备猪肉投放及时率 100%</p> <p>(四)成本指标:</p> <p>1.储备冻猪肉成本 90.79万元</p> <p>2.储备成本 10元/吨*公日</p> <p>3.配送成本 2元/吨·公里</p> <p>4.后腿肉补贴入储成本 34元/公斤</p> <p>5.猪中段补贴入储成本 39元/公斤</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)经济效益指标:</p> <p>1.猪肉市场价格稳定率 98%</p> <p>2.促进猪肉养殖发展 98%</p> <p>(二)社会效益指标:</p> <p>1.猪肉市场供应保障率 98%</p> <p>(三)可持续影响指标:</p> <p>1.资金管理制度健全性健全 健全</p> <p>2.采购检查验收机制完备性 完备</p> <p>三、满意度指标</p> <p>1.社会满意度 98%</p>

单位编码	单位及项目名称	金额(万元)	绩效目标	绩效指标
	青洽会专项经费	30.00	<p>目标一：开展项目洽谈，完成签约项目10项。</p> <p>目标二：支付会议费（包括参会人员住宿费、客商接待费、燃料费、差旅费等）</p> <p>目标三：接待山东参会团（包括参会人员住宿费、车辆运行费；燃料费；接待人员差旅费。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>（一）数量指标</p> <p>1. 年内举办洽谈签约项目3-5项</p> <p>（二）质量指标</p> <p>1. 通过举办会议，广泛宣传门源，促进经济发展，带动门源企业发展，给企业谋思路，解决企业资金融资等问题，帮助企业实际困难，帮助企业扶持率</p> <p>（三）时效指标 固定在每年七月份在省会城市召开</p> <p>（四）成本指标</p> <p>招待费：客商、“山东代表团”接待费8万元；参会人员（含参展企业）住宿费：10万元</p> <p>工作人员差旅费：2万元</p> <p>宣传资料及特色产品推介费：2.5万元</p> <p>接待客商交通费：6万元</p> <p>其它费用：1.5</p> <p>二、效益指标</p> <p>（一）经济效益指标：</p> <p>（二）社会效益指标：开展青洽会议工作，进一步加快中小企业发展步伐，提高企业受益率 达到96%。</p> <p>（三）生态效益指标：</p> <p>（四）可持续影响指标：带动中小企业加快发展步伐，引进外商投资率达到80%。</p> <p>三、满意度指标：社会满意度达到96%。</p>
	招商引资工作经费	18.00	<p>目标一：充分利用门源现有资源优势，大力引进外资企业到门源投资，通过培训，学习交流，吸取好的管理经验和企业管理方式，帮助门源企业发展，深入商贸企业进行指导检查。</p> <p>目标二：支付招商引资宣传费、差旅费、业务培训费、业务招待费、公务用车运行维护费等，从而带动社会经济发展。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>（一）数量指标</p> <p>1. 引进外商企业5家。</p> <p>2. 组织人员考察，观摩3-4次。</p> <p>3. 商务派车次20次。</p> <p>（二）质量指标</p> <p>1. 加大招商引资力度，为门源经济发展服务，帮助企业融资率达到70%。</p> <p>（三）时效指标</p> <p>（四）成本指标：支付差旅费：4.7万元；支付车辆运行费：2.3万元；支付招待费：2万元</p> <p>制作招商引资宣传册：6万元；其他费用：3万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>（一）经济效益指标：</p> <p>（二）社会效益指标：开展招商引资工作，进一步加快中小企业发展步伐，减轻经济负担通过引资，加快门源经济发展，带动一部分企业缓解经济下行压力。</p> <p>（三）生态效益指标：</p> <p>（四）可持续影响指标：通过引资，加快门源经济发展，带动一部分企业缓解经济下行压力。</p> <p>三、满意度指标</p> <p>为中小企业发展创造环境，社会满意度达到96%。</p>