

门源县妇幼保健计划生育服务中心2022年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
505	门源县妇幼保健计划生育服	27.31		
505004	门源县妇幼保健计划 生育服务中心	27.31		
	儿童营养改善项目	10.00	改善贫困地区婴幼儿营养和健康状况,提高儿童家长科学喂养知识普及程度,扩展我县项目实施范围,实现婴幼儿营养项目全覆盖,根据妇幼卫生重大公共卫生服务项目工作要求,月龄6个月至36个月婴幼儿添加营养包辅食。	一、产出指标 (一)数量指标: 1.营养包惠及人次 42876人次 2.营养包发放次数 12次 (二)质量指标: 1.营养包质量合格率 100% 2.营养包发放合规率 100% 3.营养包惠及覆盖率 100% (三)时效指标: 1.营养包发放及时率 100% 2.营养包质量问题处理及时率 100% (四)成本指标: 1.儿童营养改善项目成本 ≤10万元 二、效益指标 (一)社会效益指标: 1.提高贫困地区婴幼儿营养和健康状况 ≥85% 2.儿童营养包服用率 ≥80% 3.婴幼儿贫血降低率 ≤20% 4.生长迟缓降低率 ≤5% (二)可持续影响指标: 1.儿童营养改善管理机制健全性 健全 2.营养包质量监督有效性 有效 三、满意度指标 受益婴幼儿家长满意度 ≥80%
	妇女病调查经费项目	2.60	目标一: 通过妇女病普查,切实掌握我县妇科疾病发病情况,做到早发现、早治疗,不断提高妇女的生活质量,积极探索妇科疾病防治方法。 目标二: 降低妇科疾病发病率,提高治愈率,尤其是通过普查及时发现宫颈癌、乳腺肿瘤等严重威胁妇女健康的疾病,及时进行有效的治疗,从而提高广大妇女健康水平。18-50岁的已婚妇女(其中孕期、经期、产褥期妇女暂不检查)。	一、产出指标 (一)数量指标: 1.免费宫颈癌、乳腺癌筛查 3800人次/年 (二)质量指标: 1.两癌早期诊断比例 ≥75% 2.筛查覆盖率 ≥96% (三)时效指标: 1.筛查工作完成时间 2021年12月28日 2.筛查及时率 100% (四)成本指标: 1.全年不间断检查宣传、督导等成本 ≤2.55万元 二、效益指标 (一)社会效益指标: 1.妇女病检查率逐年上升 ≥85% (二)可持续影响指标: 1.农村妇女两癌患病率逐年下降 ≤65% 2.政策知晓率 100% 三、满意度指标 受益妇女和家庭满意度 ≥85%
	药品周转资金	10.00	目标1: 主要为了购买所需避孕节育药品;目标2: 购买妇科西药;目标3: 购买妇科中成药;目标4: 购买医疗卫生耗材	一、产出指标 (一)数量指标: 1.周转资金使用次数 4次/年 2.周转资金使用率 ≥98% (二)质量指标: 1.周转资金使用准确率 =100% (三)时效指标: 1.周转资金使用及时率 ≥98% (四)成本指标: 1.周转资金成本 10万 二、效益指标 (一)社会效益指标: 1.周转资金管理机制 健全 三、满意度指标 (一)服务对象满意度指标 1.服务对象满意度 ≥98%
	财政公益性岗位和见习人员 工资	4.80	目标1: 有一个财政公益性人员,两个见习人员,为提高工作积极性发放财政性岗位工资目标二: 出勤率达到98%	一、产出指标 (一)数量指标 1.财政公益性见习人员人数 3人/年 2.财政公益性见习人员工资发放次数 12次/年 3.财政公益性见习人员工资发放完成率 100% (二)质量指标 1.财政公益性见习人员工资发放准确率 100% (三)时效指标 1.财政公益性见习人员工资发放及时率 ≥98% (四)成本指标 1.财政公益性见习人员工资发放成本 4.764万 二、效益指标 (一)社会效益指标 1.员工平均全年出勤率 ≥99% 三、满意度指标 (一)服务对象满意度指标 1.办理业务群众满意度 ≥98%