

门源县疾控中心2022年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
	合计			
505		34.70		
505003	门源回族自治县疾病预防控制中心	34.70		
	包虫病防治专项	5.00	<p>目标一：按包虫病国家级监测点工作要求完成重点人群B超筛查工作，中间宿主、终末宿主实验室检测工作，对所有确诊的包虫病患者给予手术或药物治疗并进行规范化管理工作，人群包虫病B超筛查率为95%以上。</p> <p>目标二：按方案要求完成省州县所定的工作目标任务，中心举办县乡村级培训班2次，人数达260人，县乡村宣传督导6次，印刷宣传资料16000余份。培训、宣传督导成本小于1.8万元，设备耗材、网络、车辆运行、临时工工资成本小于3.3万元。</p> <p>目标三：群众包虫病防治知识知晓率达90%以上，学生包虫病防治知识率达95%以上。</p> <p>目标四：积极争取包虫病防治项目资金，给予包虫病手术患者手术补助、服药患者进行免费的肝肾功能检查。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 举办县乡村级培训班次数：2次 2. 培训人数：200人 3. 县乡村宣传督导次数：6次 4. 印刷宣传资料数量：≥8000份 <p>(二) 质量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培训合格率：≥95% 2. 宣传督导范围覆盖率：100% 3. 印刷宣传资料合格率：100% <p>(三) 时效指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培训完成时间：4月份、10月份 2. 乡村级宣传督导频率：2个月/次 <p>(四) 成本指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培训、宣传督导成本：≤1.8万元 2. 设备耗材、网络、车辆运行、临时工工资成本：≤3.3万元 <p>二、效益指标</p> <p>(一) 经济效益指标：包虫病造成的人民财产损失规模降低 ≤2020年损失规模</p> <p>(二) 社会效益指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 包虫病筛查率提升 ≥80% 2. 包虫病发病率降低 ≤2020年发病率 3. 包虫病患者的治愈率提升 ≥治愈率 4. 包虫病防治知识知晓率 ≥90% <p>(三) 可持续影响指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 包虫病防治政策宣传机制健全性：健全 2. 包虫病治疗方案动态调整机制健全性：健全 3. 相关医护人员配备合理性：合理 <p>三、满意度指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 包虫病患者满意度 ≥95% 2. 广大人民群众满意度 ≥95%

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
	艾滋病等性病防控专项	2.00	<p>目标一：年终按方案要求完成省州县所定的工作目标任务，中心举办县乡村级培训班2次，培训人数达200人，县乡村宣传督导6次，印刷宣传资料8000余份，培训、宣传督导成本达0.8万元，设备耗材、车辆运行成本约1.2万元。</p> <p>目标二：艾滋病感染者随访干预率90%以上</p> <p>目标三：艾滋病可疑者监测率达90%以上</p> <p>目标四：诊断发现并知晓自身感染状况的感染者比例达90%以上</p> <p>目标五：符合治疗条件的感染者接受抗病毒治疗比例达90%以上，接受抗病毒治疗的感染者治疗成功率达90%以上。</p> <p>目标六：感染孕产妇及所生婴儿抗艾滋病病毒用药率均达到90%以上，艾滋病母婴传播率下降到4%以下。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 举办县乡村级培训班次数：2次； 2. 培训人数：260人； 3. 县乡村宣传督导次数：6次； 4. 印刷宣传资料数量：≥16000份； <p>(二) 质量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培训合格率：≥95% 2. 宣传督导范围覆盖率：100% 3. 印刷宣传资料合格率：100% <p>(三) 时效指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培训完成时间：4月份、10月份 2. 乡村级宣传督导频率：2个月/次 <p>(四) 成本指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培训、宣传督导成本：≤0.8万元 2. 设备耗材、网络、车辆运行、临时工工资成本：≤1.2万元 <p>二、效益指标</p> <p>(一) 经济效益指标：艾滋病等性病造成的人民财产损失规模降低 ≤2020年损失规模</p> <p>(二) 社会效益指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 艾滋病可疑者监测率 ≥90% 2. 患者知晓自身病情率 ≥90% 3. 艾滋病感染者随访干预率 ≥90% 4. 治疗并成功率 ≥90% 5. 母婴感染率 ≤4% <p>(三) 可持续影响指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 艾滋病等性病防治政策宣传机制健全性：健全 2. 艾滋病等性病治疗方案动态调整机制健全性：健全 3. 相关医护人员配备合理性：合理 <p>三、满意度指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 艾滋病患者满意度 ≥95% 2. 广大人民群众满意度 ≥95%
	结核病防治专项	3.00	<p>目标一：《青海省遏制结核病行动计划（2019—2022年）》（青卫疾控发〔2019〕61号）中的要求健全疾病预防控制机构、结核病定点医疗机构、基层医疗卫生机构分工明确、协调配合的服务体系。中心举办县乡村级培训班2次，培训人数达220人次，县乡村宣传督导6次，印刷宣传材料8000余份，基层医疗卫生机构肺结核患者规范管理率达到90%以上，培训、宣传督导成本小于1万元，设备耗材、车辆运行成本小于2万元。</p> <p>目标二：病原学检查阳性肺结核患者的密切接触者筛查率达到95%以上。</p> <p>目标三：报告肺结核患者和疑似肺结核患者的总体到位率达到95%以上。</p> <p>目标四：利福平耐药结核病(以下简称耐药结核病)防控工作得到全面加强，病原学阳性肺结核患者耐药筛查率达到90%以上。</p> <p>目标五：积极争取结核病防治项目资金，提高结核病患者医疗报销的比例、以及服药患者进行免费的肝功能检查。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 举办县乡村级培训班次数：2次 2. 培训人数：220人次 3. 县乡村宣传督导次数：6次 4. 印刷宣传资料数量：≥8000份 <p>(二) 质量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培训合格率 ≥95% 2. 宣传督导范围覆盖率：100% 3. 印刷宣传资料合格率：100% <p>(三) 时效指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培训完成时间：4月份、10月份 2. 乡村级宣传督导频率：2个月/次 <p>(四) 成本指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培训、宣传督导成本：≤1万元 2. 设备耗材、车辆运行成本：≤2万元 <p>二、效益指标</p> <p>(一) 经济效益指标：结核病造成的人民财产损失规模降低 ≤2020年损失规模</p> <p>(二) 社会效益指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 结核病筛查管理率 ≥90% 2. 报告总体到位率 ≥95% 3. 密接筛查率 ≥95% 4. 耐药筛查率 ≥90% <p>(三) 可持续影响指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 结核病防治政策宣传机制健全性：健全 2. 结核病治疗方案动态调整机制健全性：健全 3. 相关医护人员配备合理性：合理 <p>三、满意度指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 结核病患者满意度 ≥95% 2. 广大人民群众满意度 ≥95%

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
	鼠疫防治专项	6.20	<p>目标一：完善鼠疫监督体系，提高鼠疫监测能力和实验室检测能力</p> <p>目标二：人员培训2次，县乡村三级医疗机构所有的鼠疫防治专业人员共计280人次，每年都要通过以首诊医师负责制为主的鼠疫防治知识与技能的培训。</p> <p>目标三：群众知晓率，印刷宣传资料15000份并通过开展6次及以上广泛的健康教育宣传和督导，鼠疫防治知识群众知晓率达到90%以上；培训、宣传督导成本小于2万元，设备耗材、车辆运行成本小于2.2万元，临时工工资及牧民草地占用成本2万元。</p> <p>目标四：按省级行政和业务主管部门制定方案要求，严格按照相关财经纪律，围绕深化医药卫生体制改革，通过不断完善鼠疫防治体系建设，健全联防联控工作机制，进一步提高动物间及人间鼠疫的监测与预警水平，加强鼠疫疫情的防控与应急处置能力等，有效减少人间鼠疫疫情发生，有效防控人间鼠疫疫情的流行，有效减轻鼠疫疫情的危害。我县西部地区属于喜马拉雅旱獭疫源地，每年通过组织实施雇佣农民工开展保护性灭獭工作，其进行的动物间鼠疫防控，有效防控人间鼠疫疫情的发生。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 举办县乡村级培训班次数：2次 2. 培训人数：280人次 3. 县乡村宣传督导次数：6次 4. 印刷宣传资料数量：≥15000份 <p>(二) 质量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 灭獭并检验数量：200匹 2. 培训合格率：≥95% 3. 宣传督导范围覆盖率：100% 4. 印刷宣传资料合格率：100% 5. 西部疫区旱獭密度控制范围 ≤0.1匹/公顷 <p>(三) 时效指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培训完成时间：4月份、10月份 2. 乡村级宣传督导频率：2个月/次 3. 灭獭完成时间：5-10月 <p>(四) 成本指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培训、宣传督导成本 ≤2万元 2. 设备耗材、车辆运行成本 ≤2.2万元 3. 临时工工资及牧民草地占用成本 ≤2万元 <p>二、效益指标</p> <p>(一) 经济效益指标：鼠疫造成的人民财产损失规模降低 ≤2020年损失规模</p> <p>(二) 社会效益指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 鼠疫疫情监测率 ≥90% 2. 鼠疫发生次数降低 ≤2020年发生次数 3. 鼠疫防治知识知晓率 ≥90% <p>(三) 可持续影响指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 鼠疫防治政策宣传机制健全性：健全 2. 鼠疫监测方案动态调整机制健全性：健全 3. 相关医护人员配备合理性：合理 <p>三、满意度指标</p> <p>广大人民群众满意度 ≥95%</p>
	地方病防治专项	3.50	<p>目标一：完成碘缺乏病、布鲁氏菌病等地方病筛查登记率达90%以上</p> <p>目标二：降低各类地方病发病率及提高地方病的管理率和治愈率</p> <p>目标三：年终按方案要求完成省州县所定的工作任务，印刷宣传资料10000份并通过开展6次及以上广泛的健康教育宣传和督导，地方病防治知识群众知晓率达到90%以上；培训、宣传督导成本小于1.5万元，设备耗材、车辆运行成本小于2万元。</p> <p>目标四：通过横幅、健康课、宣传单等形式，向群众广泛宣传地方病的现状、危害、防治及预防知识，对广大群众进行地方病健康教育，使学生了解有关包虫病、肠道寄生虫病、碘缺乏病、布鲁氏菌病、地方性氟中毒、地方性砷中毒等地方病的有关知识，学会科学预防。使群众了解卫生健康的重要意义，培养群众良好的卫生习惯，加强对地方病的预防与治疗。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 举办县乡村级培训班次数：2次 2. 培训人数：202人次 3. 县乡村宣传督导次数：6次 4. 印刷宣传资料数量：≥10000份 <p>(二) 质量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 印刷宣传资料数量：≥10000份 2. 培训合格率：≥95% 3. 宣传督导范围覆盖率：100% 4. 印刷宣传资料合格率：100% <p>(三) 时效指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 印刷宣传资料数量：≥10000份 2. 培训合格率：≥95% 3. 宣传督导范围覆盖率：100% 4. 印刷宣传资料合格率：100% <p>(四) 成本指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培训、宣传督导成本 ≤1.5万元 2. 设备耗材、网络、车辆运行、临时工工资成本 ≤2万元 <p>二、效益指标</p> <p>(一) 经济效益指标：地方病造成的人民财产损失规模降低 ≤2020年损失规模</p> <p>(二) 社会效益指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 地方病筛查率 ≥95% 2. 地方病发病率降低 ≤2020年发病率 3. 地方病患者的治愈率提升 ≥2020年治愈率 4. 地方病防治知识知晓率 ≥90% <p>(三) 可持续影响指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 地方病防治政策宣传机制健全性：健全 2. 地方病治疗方案动态调整机制健全性：健全 3. 相关医护人员配备合理性：合理 <p>三、满意度指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 地方病患者满意度 ≥95% 2. 广大人民群众满意度 ≥95%

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
	免疫规划防治专项	6.00	<p>目标一：以乡为单位适龄儿童建（卡）证率≥95%；</p> <p>目标二：以乡为单位国家免疫规划疫苗接种率≥90%；</p> <p>目标三：以乡为单位托幼机构、小学校和入学儿童查验率要求达到100%，补证率达100%，补种率在95%以上；印刷宣传资料21000份并通过开展6次及以上广泛的健康教育宣传和督导，地方病防治知识群众知晓率达到90%以上；培训、宣传督导成本小于2.5万元，设备耗材、车辆运行成本小于3.5万元。</p> <p>目标四：疑似预防接种异常反应在发现后48小时内报告率≥90%，需要调查的疑似预防接种异常反应在报告后48小时内调查率≥90%，疑似预防接种异常反应个案调查表在调查后3日内报告率≥90%，疑似预防接种异常反应个案调查表关键项目填写完整率达到100%，疑似预防接种异常反应分类率≥90%，疑似预防接种异常反应报告县覆盖率达到100%。</p> <p>目标五：通过免疫规划项目实施，促进规范性预防接种门诊建设，加强疫苗和预防接种异常反应监测管理，为适龄儿童提供国家免疫规划疫苗接种和补种乙肝疫苗等预防接种服务，进一步降低免疫规划疫苗针对疾病发病水平，保护儿童身体健康。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>（一）数量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 举办县乡村级培训班次：2次 2. 培训人数：202人次 3. 县乡村宣传督导次数：6次 4. 印刷宣传资料数量：≥10000份 <p>（二）质量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 印刷宣传资料数量：≥10000份 2. 培训合格率：≥95% 3. 宣传督导范围覆盖率：100% 4. 印刷宣传资料合格率：100% <p>（三）时效指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 印刷宣传资料数量：≥10000份 2. 培训合格率：≥95% 3. 宣传督导范围覆盖率：100% 4. 印刷宣传资料合格率：100% <p>（四）成本指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培训、宣传督导成本 ≤2.5万元 2. 设备耗材、网络、车辆运行、临时工工资成本 ≤3.5万元 <p>二、效益指标</p> <p>（一）经济效益指标：地方病造成的人民财产损失规模降低 ≤2020年损失规模</p> <p>（二）社会效益指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 免疫规划筛查率 ≥95% 2. 免疫规划发病率降低 ≤2020年发病率 3. 免疫规划患者的治愈率提升 ≥2020年治愈率 4. 免疫规划防治知识知晓率 ≥90% <p>（三）可持续影响指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 免疫规划防治政策宣传机制健全性：健全 2. 免疫规划治疗方案动态调整机制健全性：健全 3. 相关医护人员配备合理性：合理 <p>三、满意度指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 地方病患者满意度 ≥95% 2. 广大人民群众满意度 ≥95%
	慢性病防治专项	6.00	<p>目标一：以人群为基础，重视疾病发生发展的全过程，高危的管理，并发症的预防等。</p> <p>目标二：通过开展高血压糖尿病等慢病的发现，患者管理和健康指导等慢病管理服务，降低居民慢病主要危险因素水平。</p> <p>目标三：提高居民高血压、糖尿病、慢性阻塞性肺炎、冠心病的知晓率，治疗率和控制率水平，进而减低高血压、糖尿病等慢病所造成的巨大经济健康和生命损失。</p> <p>目标四：提高居民的健康水平和生命质量，同时提高我中心的知名度及扩大患者群。</p> <p>目标五：全面推进职工健康工程，控制和降低慢性非传染病的发病率、致残率与死亡率，不断提升我中心职工的健康水平，促进经济社会协调发展。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>（一）数量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 举办县乡村级培训班次 2次 2. 培训人数 200人次 3. 县乡村宣传督导次数 6次 4. 印刷宣传资料数量 ≥12000份 <p>（二）质量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培训合格率 ≥90% 2. 宣传督导范围覆盖率 100% 3. 印刷宣传资料合格率 100% <p>（三）时效指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培训完成时间 4月份、10月份 2. 乡村级宣传督导频率 2个月/次 <p>（四）成本指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培训、宣传督导成本 ≤2.5万元 2. 设备耗材、网络、车辆运行、临时工工资成本 ≤3.5万元 <p>二、效益指标</p> <p>（一）经济效益指标：慢性病造成的人民财产损失规模降低 ≤2020年损失规模</p> <p>（二）社会效益指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 慢性病筛查率 ≥90% 2. 慢性病发病率降低 ≤2020年发病率 3. 慢性病患者的治愈率提升 ≥2020年治愈率 4. 慢性病防治知识知晓率 ≥90% <p>（三）可持续影响指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 慢性病防治政策宣传机制健全性 健全 2. 慢性病治疗方案动态调整机制健全性 健全 3. 相关医护人员配备合理性 合理 <p>三、满意度指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 慢性病患者满意度 ≥95% 2. 广大人民群众满意度 ≥95%

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
	传染病防治专项	3.00	<p>目标一：认真贯彻《传染病防治法》，强化传染病防治的规范管理,抓好各项防控措施,努力控制暴发疫情。</p> <p>目标二：认真抓好传染病疫情及突发公共卫生事件的报告工作,传染病报告率100%;加强网络直报的监督管理,网络直报覆盖率100%。疫情报告综合评价指数与上年持平。突发公共卫生事件的报告及时率达100%。</p> <p>目标三：制定完善重点传染病以及肠道传染病防制工作方案,并认真组织实施;对发现的突发公共卫生事件及暴发疫情调查率100%。</p> <p>目标四：认真抓好非典型肺炎、禽流感、流感、手足口等日常监测、报告和管理工,传染病监测完成率达100%。</p> <p>目标五：加强全镇传染病防治业务工作的督导,推进全镇传染病防治工作质量的提高。</p> <p>目标六：做好应急的预案体系建设、演练等工作。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 举办县乡村级培训班次数 2次 2. 培训人数 206人次 3. 县乡村宣传督导次数 6次 4. 印刷宣传资料数量 ≥10000份 <p>(二)质量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培训合格率 ≥90% 2. 宣传督导范围覆盖率 100% 3. 印刷宣传资料合格率 100% <p>(三)时效指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培训完成时间 4月份、10月份 2. 乡村级宣传督导频率 2个月/次 <p>(四)成本指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培训、宣传督导成本 ≤1万元 2. 设备耗材、网络、车辆运行、临时工工资成本 ≤2万元 <p>二、效益指标</p> <p>(一)经济效益指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 传染病造成的人民财产损失规模降低 ≤2021年损失规模 <p>(二)社会效益指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 传染病筛查率 ≥90% 2. 传染病发病率降低 ≤2020年发病率 3. 传染病患者的治愈率提升 ≥2020年治愈率 4. 传染病防治知识知晓率 ≥90% <p>(三)可持续影响指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 传染病防治政策宣传机制健全性 健全 2. 传染病治疗方案动态调整机制健全性 健全 3. 相关医护人员配备合理性 合理 <p>三、满意度指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 传染病患者满意度 ≥95% 2. 广大人民群众满意度 ≥95%