

门源县就业局2022年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
	合计	831.94		
426	门源县就业局	831.94		
426001	门源县就业局(本	831.94		
	再就业工作经费	4.25	<p>目标一：通过积极落实就业政策，年内完成城镇新增就业740人，失业人员再就业150人，就业困难人员就业15人；</p> <p>目标二：通过开展各类公共就业服务活动，积极做好就业政策宣传工作，促进农牧区劳动力、城镇失业人员、高校毕业生等群体实现就业，年内通过劳务对接，实现200人以上实现稳定就业。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标</p> <p>1.新增就业岗位 ≥740个</p> <p>2.失业人员再就业人数 ≥150人</p> <p>3.就业服务活动次数 ≥3次</p> <p>4.就业宣传资料印刷量 ≥500份</p> <p>(二)质量指标</p> <p>1.新增就业岗位完成率 100%</p> <p>2.失业人员再就业完成率 100%</p> <p>3.就业服务活动完成率 100%</p> <p>4.就业宣传资料发放率 100%</p> <p>(三)时效指标</p> <p>1.新增岗位安排及时率 100%</p> <p>2.失业人员再就业及时率 100%</p> <p>3.就业服务活动开展及时率 100%</p> <p>4.就业资料宣发及时率 100%</p> <p>(四)成本指标</p> <p>1.就业服务活动成本 ≤2.75万元</p> <p>2.就业宣传成本 ≤1.5万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标</p> <p>1.再就业人数增长率 ≥5%</p> <p>2.群众再就业政策知晓率 ≥90%</p> <p>(二)可持续影响指标</p> <p>1.就业保障机制健全性 健全</p> <p>2.就业政策宣传机制健全性 健全</p> <p>三、满意度指标：</p> <p>1.再就业人员就业满意度 ≥95%</p> <p>2.就业服务工作人员满意度 ≥90%</p>
	公益性岗位补贴县级配套	790.38	<p>目标一：持续加强公益性岗位管理服务，积极加强对公益性岗位政策的宣传工作，年内按月落实1326人岗位补贴和社会保险补贴</p> <p>目标二：通过加强就业援助工作，切实帮扶促进残疾人、低保家庭、零就业家庭等就业困难群体实现再就业，年内新增公益性岗位50人；</p> <p>目标三：积极与各单位沟通调研辅助性岗位需求，并补充各单位辅助性岗位需求，确保各单位顺利开展工作。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一)数量指标：</p> <p>1.公益性岗位补贴人数 ≥1326人</p> <p>2.各单位辅助性岗位需求调研 ≥2次</p> <p>(二)质量指标：</p> <p>1.公益性岗位补贴到位率 100%</p> <p>2.各单位辅助性岗位需求调研完成率 100%</p> <p>(三)时效指标：</p> <p>1.公益性岗位补贴发放及时率 100%</p> <p>2.各单位辅助性岗位需求调研及时率 100%</p> <p>(四)成本指标：</p> <p>1.教育系统岗位补贴成本 ≤341.28万元</p> <p>2.扶贫岗位补贴成本 ≤39.6万元</p> <p>3.社区岗位补贴成本 ≤67.5万元</p> <p>4.城管岗位补贴成本 ≤189万元</p> <p>5.其他单位岗位补贴成本 ≤153万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一)社会效益指标：</p> <p>1.就业人数增长率 ≥3.9%</p> <p>2.公益性岗位补贴政策知晓率 ≥100%</p> <p>(二)可持续影响指标：</p> <p>1.公益性岗位补贴机制健全性 健全</p> <p>2.公益性岗位政策宣传机制健全性 健全</p> <p>三、满意度指标</p> <p>1.享受公益性岗位补贴人员满意度 100%</p>

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
	劳务输出工作管理费	1.70	<p>目标一：组织全县31000人（次）劳务输出，促进我县城乡劳动力就业规模。</p> <p>目标二：广泛宣传劳务能人就业创业事迹，引导农牧民转变就业择业观念。</p> <p>目标三：积极运用就业扶持政策，增强了劳务能人的影响力，帮助更多农民实现劳务输出转移，脱贫致富。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>（一）数量指标：</p> <p>1. 全县转移就业人数 ≥ 31000人（次）</p> <p>2. 劳务输出服务活动次数 ≥ 2次</p> <p>（二）质量指标：</p> <p>1. 转移就业完成率 100%</p> <p>2. 劳务输出服务活动完成率 100%</p> <p>（三）时效指标：</p> <p>1. 转移就业及时率 100%</p> <p>2. 劳务输出服务活动开展及时率 100%</p> <p>（四）成本指标：</p> <p>1. 劳务输出服务活动成本 ≤ 0.7万元</p> <p>2. 劳务输出宣传成本 ≤ 1万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>（一）社会效益指标：</p> <p>1. 全县转移就业人数增长率 $\geq 5\%$</p> <p>2. 群众劳务输出政策知晓率 $\geq 90\%$</p> <p>（二）可持续影响指标：</p> <p>1. 劳务输出保障机制健全性 健全</p> <p>2. 劳务输出政策宣传机制健全性 健全</p> <p>三、满意度指标</p> <p>1. 劳务输出人员满意度 $\geq 90\%$</p>
	创业扶持补贴资金	20.00	<p>目标一：年内组织未就业高校毕业生异地培训30人。落实惠民利民就业创业政策，努力营造良好的创业环境。</p> <p>目标二：年内开展创业政策宣传活动3场次。通过多渠道、多形式，大力宣传促进就业创业工作的经验做法，宣传劳动者自主择业、自主创业和用人单位促进就业的典型事迹，引导全社会共同关心和支持就业创业工作。</p> <p>目标三：年度开展促进创业活动至少1次，积极宣传创业政策，营造创业，兴业、乐业的良好环境。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>（一）数量指标：</p> <p>1. 促创活动开展次数 ≥ 1次</p> <p>2. 创业政策宣传活动次数 ≥ 3次</p> <p>3. 促创异地培训人次 ≥ 30人</p> <p>（二）质量指标：</p> <p>1. 促创活动完成率 100%</p> <p>2. 创业政策宣传活动完成率 100%</p> <p>3. 促创异地培训完成率 100%</p> <p>（三）时效指标：</p> <p>1. 促创活动开展及时率 100%</p> <p>2. 创业政策宣传活动及时率 100%</p> <p>3. 促创异地培训及时率 100%</p> <p>（四）成本指标：</p> <p>1. 促创活动开展成本 ≤ 6.5万元</p> <p>2. 创业政策宣传活动成本 ≤ 3.5万元</p> <p>3. 促创异地培训成本 ≤ 10万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>（一）社会效益指标：</p> <p>1. 成果转化数增长率 $\geq 10\%$</p> <p>2. 就业带动增长率 $\geq 20\%$</p> <p>（二）可持续影响指标：</p> <p>1. 成果转化机制健全性 健全</p> <p>2. 促创工作机制健全性 健全</p> <p>三、满意度指标</p> <p>1. 参加促创活动满意度 $\geq 95\%$</p> <p>2. 享受补贴人员满意度 $\geq 95\%$</p>
	同工同酬人员养老金16%补助	2.50	<p>目标一：通过对我单位1名同工同酬人员养老金的缴纳，确保同工同酬人员享受社会保险待遇。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>（一）数量指标：</p> <p>1. 缴纳同工同酬人员养老金人数 1人</p> <p>（二）质量指标：</p> <p>1. 缴纳同工同酬人员养老金完成率 100%</p> <p>（三）时效指标：</p> <p>1. 缴纳同工同酬人员养老金及时率 100%</p> <p>（四）成本指标：</p> <p>1. 同工同酬人员养老金成本 ≤ 2万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>（一）社会效益指标：</p> <p>1. 同工同酬人员养老政策知晓率 $\geq 95\%$</p> <p>（二）可持续影响指标：</p> <p>1. 同工同酬人员养老金机制健全性 健全</p> <p>三、满意度指标</p> <p>1. 同工同酬人员满意度 $\geq 95\%$</p>

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
	创业孵化基地运营经费	10.00	<p>目标一：通过运行创业孵化基地，把就业困难人员、失业人员、退役军人、农牧民，特别是高校毕业生等初始创业者纳入重点服务对象中，年内组织企业入驻孵化3家以上；</p> <p>目标二：为入驻创业园和创业孵化基地的实体、创业者提供为创业者提供低成本场地、基础办公设施等支持，同时开展创业政策宣贯，提高实体机创业者们的政策知晓率。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标：</p> <p>1. 入驻企业数 ≥ 3家</p> <p>2. 吸纳就业人数 ≥ 9人</p> <p>(二) 质量指标：</p> <p>1. 入驻企业服务完成率 100%</p> <p>2. 吸纳就业人员到位率 100%</p> <p>(三) 时效指标：</p> <p>1. 入驻企业服务及时率 100%</p> <p>2. 吸纳就业人员到位及时率 100%</p> <p>(四) 成本指标：</p> <p>1. 全年孵化基地取暖成本 ≤ 7.8万元</p> <p>2. 全年孵化基地水电成本 ≤ 2万元</p> <p>3. 日常办公开支成本 ≤ 0.2万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一) 社会效益指标：</p> <p>1. 成果转化数增长率 $\geq 10\%$</p> <p>2. 就业带动增长率 $\geq 20\%$</p> <p>(二) 可持续影响指标：</p> <p>1. 基地运营机制健全性 健全</p> <p>2. 成果转化机制健全性 健全</p> <p>三、满意度指标</p> <p>1. 创业者满意度 $\geq 95\%$</p> <p>2. 入驻基地实体满意度 $\geq 95\%$</p>
	见习、公益性岗位工资	3.11	<p>目标一：按月足额发放法院1名财政公益性，检察院1名见习岗位人员工资。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标</p> <p>1. 见习岗位人员等工资发放完成率 100%</p> <p>(二) 质量指标</p> <p>1. 见习岗位人员等工资发放准确率 100%</p> <p>(三) 时效指标</p> <p>1. 见习岗位人员等工资发放及时率 100%</p> <p>(四) 成本指标</p> <p>1. 见习岗位人员等全年工资成本 ≤ 3.11万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>(一) 社会效益指标</p> <p>1. 见习岗位人员全年出勤率 $\geq 98\%$</p> <p>(二) 可持续影响指标</p> <p>1. 工作机制健全性 健全</p> <p>三、满意度指标：</p> <p>1. 见习岗位人员等满意度 $\geq 95\%$</p>