

## 门源县统计局2022年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
<b>合计</b>				
302	门源县统计局	47.62		
302001	门源县统计局	47.62		
	见习、公益性岗位工资	3.28	目标1： 有1个财政公益性人员，1个见习人员，为提高工作积极性发放财政性岗位工资 目标二： 出勤率达到98%	一、产出指标 (一)数量指标 1. 财政公益性和见习人员人数 2人/年 2. 财政公益性和见习人员工资发放次数 12次/年 3. 财政公益性和见习人员工资发放完成率 100% (二)质量指标 1. 财政公益性和见习人员工资发放准确率 100% (三)时效指标 1. 财政公益性和见习人员工资发放及时率 ≥98% (四)成本指标 1. 财政公益性 1490元*12=1.788万元 2. 见习人员 1240元*12= 1.488万元 二、效益指标 (一)社会效益指标 1. 员工平均全年出勤率 ≥98% 三、满意度指标 (一)服务对象满意度指标 1. 办理业务群众满意度 ≥98%
	能源统计工作经费	3.66	圆满完成2021年度对能源数据的调查和汇总，并出具相应报表，对能源技术经济现象进行定量研究，实现能源的科学管理和国民经济健康发展，制定出先进的合理的能源使用计划，确保能源消费考核的科学严谨性。 目标一：保障能源调查工作正常开展 目标二：初具规模以上工业能源报表1份 目标三：出具社会能源报表1份 目标四：能源消耗 ≤90%	一、产出指标 (一)数量指标： 1. 初具规模以上工业能源报告 1份 2. 出具社会能源报告 1份 (二)质量指标： 1. 工业能源报告自查发现问题 ≤3处 2. 社会能源报告自查发现问题 ≤3处 (三)时效指标： 1. 工作完成时限 2022年12月28日 2. 单次调研时限 ≤30天 (四)成本指标： 1. 调查员人均劳务成本 ≤100元/天 2. 单次调研成本 ≤1.83万元/次 二、效益指标 (一)社会效益指标： 1. 各单位引用报表数据增长率 ≥2% 2. 有效缓解能源紧张 有效 (二)生态效益指标： 1. 单位地区生产总值能耗 ≤2020年实际值 (三)可持续影响指标： 1. 统计工作机制健全性 健全 2. 统计人员配备合理性 合理 3. 统计信息共享情况 共享 三、满意度指标 1. 被调查单位满意度 ≥90% 2. 报表使用者满意度 ≥90%

单位编码	单位及项目名称	金额(万元)	绩效目标	绩效指标
	规模以下企业调查经费	1.45	目标一：保障劳动工资季报、年报工作顺利完成。 目标二：培训90家及以上企业个体 目标三：劳动工资政策知晓率 100% 目标四：拉动我县规模以下企业增加值增长2%	一、产出指标 (一)数量指标： 1. 调查及培训劳动工资年报单位 ≥90家 2. 培训规模以下单位 ≥40家 (二)质量指标： 1. 调查结果准确率 100% 2. 培训考核达标率 90% (三)时效指标： 1. 培训考核及时率 100% 2. 培训开展及时率 100% (四)成本指标： 1. 培训劳动工资年报单位成本 ≤4000元 2. 企业抽样补助成本 ≤3000元 3. 培训单位成本 ≤8000元 二、效益指标 (一)社会效益指标： 1. 劳动工资季报年报工作质量 显著提升 2. 劳动工资政策知晓率 ≥90% (二)可持续影响指标： 1. 培训人员配备合理性 合理 2. 统计信息共享情况 共享 三、满意度指标 1. 培训单位满意度 ≥90% 2. 抽样单位满意度 ≥90%
	统计专项业务经费	3.23	圆满完成2020年规模以下个体工业抽样调查、规模以下工业抽样调查、规模以下服务业抽样调查、限额以下批零住餐抽样调查、建筑业小微企业抽样调查、小微企业固定资产投资情况调查、规模以下企业创新调查、人口变动抽样调查、全省公路运输能源消费调查、商贸小型个体调查、城市商业综合体专项调查与问卷调查统计数据的搜集、审核、整理民、汇总、评估上报等，保证统计数据真实可靠，推动社会经济发展。 目标一：开展专项调查 11项 目标二：调查结果准确率 100% 目标三：培训开展及时率 100% 目标四：开展专项调查办公成本 ≤1万元 目标五：统计信息共享情况，发布统计公报全民共享 目标六：培训单位满意度 90%	一、产出指标 (一)数量指标 1. 调查及培训劳动工资年报单位 ≥215家 2. 培训规模以下单位 ≥75家 3. 培训规模以上单位 ≥22家 (二)质量指标 1. 调查结果准确率 100% 2. 培训考核达标率 90% (三)时效指标 1. 培训考核及时率 100% 2. 培训开展及时率 100% (四)成本指标 1. 培训劳动工资年报单位成本 ≤8000元 2. 培训规模以上单位成本 ≤1万元 3. 培训规模以下单位成本 ≤1.8万元 二、效益指标 (一)社会效益指标： 1. 劳动工资季报年报工作质量 显著提升 (二)可持续影响指标： 1. 培训人员配合健全性 健全 2. 统计信息共享情况 共享 三、满意度指标 培训单位满意度 ≥90%

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
	第三产业统计抽样调查经费	3.00	目标一：保障劳动工资季报、年报工作顺利完成。 目标二：培训215家行政事业单位和企业个体 目标三：劳动工资政策知晓率 100% 目标四：拉动我县第三产业增加值增长2%	一、产出指标 (一) 数量指标： 1. 调查及培训劳动工资年报单位 ≥215家 2. 培训规模以下单位 ≥75家 3. 培训规模以上单位 ≥22家 (二) 质量指标： 1. 调查结果准确率 100% 2. 培训考核达标率 90% (三) 时效指标： 1. 培训考核及时率 100% 2. 培训开展及时率 100% (四) 成本指标： 1. 培训劳动工资年报单位成本 ≤8000元 2. 企业抽样补助成本 ≤4000元 3. 培训规模以上单位成本 ≤1万元 4. 培训规模以下单位成本 ≤1.8万元 二、效益指标 (一) 社会效益指标： 1. 劳动工资季报年报工作质量 显著提升 2. 第三产业增加值 ≥2% 3. 劳动工资政策知晓率 ≥90% (二) 可持续影响指标： 1. 培训人员配合健全性 健全 2. 统计信息共享情况 共享 三、满意度指标： 1. 培训单位满意度 ≥90% 2. 抽样单位满意度 ≥90%
	农产量调查工作经费	3.00	目标一：调查地块 ≥180块 目标二：数据产品生产及时性 ≥90% 目标三：分析研究产品社会应用率 100% 目标四：调查结果准确率 100% 目标五：培训开展及时率 100% 目标六：开展专项调查办公成本 ≤1万元 目标七：统计信息共享情况，发布统计公报全民共享	一、产出指标 (一) 数量指标： 1. 作物种类 ≥4种 2. 地块数量 ≥40块 (二) 质量指标： 1. 数据采集达到预定要求 100% 2. 数据产品达到预期要求 100% (三) 时效指标： 1. 数据采集及时性 100% 2. 数据产品生产及时性 100% (四) 成本指标： 1. 调查员人均劳务成本 700元/人 2. 单次调研成本 ≤2万元 二、效益指标 (一) 社会效益指标： 1. 分析研究产品社会应用率 100% 2. 政策建议提升政府决策科学性情况 提升 (二) 可持续影响指标： 1. 调查人员配备合理性 合理 2. 调查信息共享情况 共享 三、满意度指标 1. 基层调查队满意度 >90% 2. 被调查农户满意度 >90% 3. 基层统计局满意度 >90%

单位编码	单位及项目名称	金额(万元)	绩效目标	绩效指标
	人口普查经费	10.00	目标一：保障人口普查数据开发聘用人员工资 目标二：完成数据开发培训率 $\geq 90\%$ 目标三：出具人口普查公报一批 目标四：公民知晓率达到100%	一、产出指标 (一)数量指标： 1.事后数据开发 1次 2.公开统计公报 1次 3.开展专项培训 2次 (二)质量指标： 1.数据开发完成率 100% 2.统计公报数据准确率 100% 3.培训考核达标率 90% (三)时效指标： 1.工作完成及时性 2022年12月28日 2.公报公开及时性 100% 3.培训开展及时性 100% (四)成本指标： 1.普查员工劳务成本 $\leq 3.36$ 万元/人 2.单次培训费用 $\leq 1$ 万元/次 二、效益指标 (一)、社会效益指标： 1.人口普查政策知晓度 $\geq 90\%$ 2.人口普查结果运用增长率 $\geq 90\%$ (二)、可持续影响指标： 1.人口普查档案归档规范性 规范 2.普查人员配备合理性 合理 三、满意度指标 普查对象满意度 90%
	第五次经济普查准备工作	5.00	圆满完成2022年规模以下个体工业抽样调查、规模以下工业抽样调查、规模以下服务业抽样调查、限额以下批零住餐抽样调查、建筑业小微企业抽样调查、小微企业固定资产投资情况调查、规模以下企业创新调查、人口变动抽样调查、全省公路运输能源消费调查、商贸小型个体调查、城市商业综合体专项调查与问卷调查统计数据的搜集、审核、整理、汇总、评估上报等，保证统计数据真实可靠，推动社会发展。 目标一：开展专项调查 11项 目标二：调查结果准确率 100% 目标三：培训开展及时率 100% 目标四：开展专项调查办公成本 $\leq 1$ 万元 目标五：统计信息共享情况，发布统计公报全民共享 目标六：培训单位满意度 90%	一、产出指标 (一)数量指标 1.调查及培训劳动工资年报单位 $\geq 215$ 家 2.培训规模以下单位 $\geq 75$ 家 3.培训规模以上单位 $\geq 22$ 家 (二)质量指标 1.调查结果准确率 100% 2.培训考核达标率 90% (三)时效指标 1.培训考核及时率 100% 2.培训开展及时率 100% (四)成本指标 1.培训劳动工资年报单位成本 $\leq 8000$ 元 2.培训规模以上单位成本 $\leq 1$ 万元 3.培训规模以下单位成本 $\leq 1.8$ 万元 二、效益指标 (一)社会效益指标： 1.劳动工资季报年报工作质量 显著提升 (二)可持续影响指标： 1.培训人员配合健全性 健全 2.统计信息共享情况 共享 三、满意度指标 培训单位满意度 $\geq 90\%$

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
	城乡一体化调查	15.00	目标一：保障人口普查数据开发聘用人员工资 目标二：完成数据开发培训率≥90% 目标三：出具人口普查公报一批 目标四：公民知晓率达到100%	一、产出指标 (一)数量指标： 1.事后数据开发 1次 2.公开统计公报 1次 3.开展专项培训 2次 (二)质量指标： 1.数据开发完成率 100% 2.统计公报数据准确率 100% 3.培训考核达标率 90% (三)时效指标： 1.工作完成及时性 2022年12月28日 2.公报公开及时性 100% 3.培训开展及时性 100% (四)成本指标： 1.普查员工劳务成本 ≤3.36万元/人 2.单次培训费用 ≤1万元/次 二、效益指标 (一)、社会效益指标： 1.人口普查政策知晓度 ≥90% 2.人口普查结果运用增长率 ≥90% (二)、可持续影响指标： 1.人口普查档案归档规范性 规范 2.普查人员配备合理性 合理 三、满意度指标 普查对象满意度 90%