## 门源县发改局2022年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
	合计	113. 79		
301	发改局单位	113. 79		
301001	发改局单位	113. 79		
	见习岗位人员工资经费	2. 98	目标一:保证2名公益性人员工资正常发放	一、产出指标 (一)数量指标: 1.见习岗位员人数 2人 (二)质量指标: 1.保证2名公益性人员工资正常发放 100% (三)时放拉指标: 1.每月底前发放 100% (四)成本指标: 1.每月发始金额 1240元/月二、效益济效益指标: 1.为见习检验对检查指标: 1.为见习社会效益指标: 1.从已对社会效益指标: 1.保障发改局日常工作顺利运 100% 三、满度方对象满意度指标: 1.服务对象满意度指标:
	信用体系建设工作经费	10.00	目标一:顺利创评州级、省级信用县; 目标二:信用乡、信用村全覆盖,信用户达到 80%以上; 目标三:推进信用体系建设常规工作,完成宣 传20次,提高社会公众社会信用体系建设政策 知晓率。	1、制作横幅成本 ≤4万元

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
	对口援建办工作经费	10.00	目标二: 为开展对口援建培训提供差旅费保	1. 日常办公成本 ≤4万元 2. 培训成本 ≤1万元 3. 差旅成本 ≤2万元 二、效益指标 (一) 经济效益指标:
	县级应急成品粮补贴款	55. 31	质量良好、数量真实,完成储存面粉250吨,	一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
	对口支援及住房费用工作经费	30.00	目标一:通过选派党政代表团赴威海市对接、邀请威海市的工作人员参加青治会、选派县党政代表团赴中粮集团对接有关支援事宜,年内争取到援建资金6000万元以上;目标二:做好对口支援单位来青海省和门源县进行援建项目对接、检查、验收活动。目标三:做好援青干部的工作生活保障服务工作。	一、产出指标 (一) 安套数 8 2. 援建人数 8 (二) 居量达标。 1. 生活成 海市工作人员参加青洽会预计人员到会率 90% (三) 接近标率 100% (三) 接近降率 100% (三) 接近降率指标: 1. 与提保障本指标: 1. 内依整费 15万元 2. 伙放 2. 生活人而 二、 (一) 取口户费 数据标: 1. 争对口 社会 接接 数 2 000万元 2. 大发展 接接 数 2 1200万元 (二) 产数 6000万元 2. 大发展 接效 2 2120万元 (二产业 有) 可管理协作标: 1. 产业有 可管理协作标: 1. 产业有 可管理协作标: (三人员部满服 度 度 90% 2. 社会公众满意度 90%
	州级储备粮油风险基金配套资金补贴款	5. 50	目标一:确保州级储备粮的储存安全、质量良好、数量真实,完成储存小麦1000吨、裸大麦1000吨,且质量达标率达95%;目标二:库贷资金一致;目标三:达到储得进、调的动、用的上的目标。	<ul><li>(四)成本指标:</li><li>1.小麦储备补贴成本 ≤2.75万元</li><li>2.裸大麦储备补贴成本 ≤2.75万元</li></ul>